

Las empresas del Pacto Mundial de la ONU España refuerzan su liderazgo ambiental

- **El 64% ha adoptado medidas de adaptación climática, superando la media global y europea.**
- **El agua, la energía y los residuos concentran el compromiso empresarial, junto con avances en medición de emisiones.**

Madrid, 15 abril de 2025 – Ante el agravamiento de los efectos del cambio climático, las empresas españolas adheridas al [Pacto Mundial de la ONU](#) están intensificando sus esfuerzos de adaptación. De acuerdo con los datos del informe [Comunicando el Progreso 2024](#), un **64%** de estas entidades ha implementado **medidas para aumentar su resiliencia climática** destacando el liderazgo de las grandes empresas (77%) frente a las pymes (58%). **Esta cifra sitúa a las participantes en España por encima del promedio de empresas adheridas a la iniciativa a nivel europeo (55%) y global (57%),** reflejando un fuerte compromiso empresarial ante uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo.

“El cambio climático exige una respuesta ambiciosa e integral por parte del sector empresarial. Estos datos muestran que nuestras empresas están reaccionando, para construir resiliencia. Desde el Pacto Mundial seguiremos ofreciendo acompañamiento y herramientas para ampliar su impacto y acelerar la acción climática”, afirma **Cristina Sánchez, directora ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU España.**

Pese a esta tendencia positiva, el despliegue de [estrategias de adaptación](#) sigue siendo desigual. Solo el 22% de las empresas ha incorporado medidas en sus cadenas de suministro, y un 21% en sus comunidades locales. Además, la financiación de proyectos de adaptación sigue siendo limitada: apenas un 26% de las entidades ha impulsado inversiones en este ámbito, aunque con diferencias significativas entre grandes empresas (40%) y pymes (20%).

Agua, energía y residuos: prioridades empresariales

En paralelo al avance en adaptación, el [informe](#) refleja un fortalecimiento del compromiso ambiental por parte de las empresas participantes en la iniciativa, especialmente en las áreas que las propias organizaciones identifican como más relevantes para su actividad.

La gestión de residuos encabeza el listado de prioridades, siendo señalada como un tema material por el 67% de las empresas, un porcentaje significativamente superior al registrado en la Unión Europea (58%) y a nivel global (58%). **Le siguen en prioridad contaminación atmosférica (42%) y la gestión del agua (34%).** En último lugar se sitúan los bosques, biodiversidad y uso del

suelo con un 21% en línea con los datos de las entidades participantes del Pacto Mundial de la ONU en la UE.

Estas prioridades se están materializando en acciones concretas: el 76% de las empresas participantes en España cuenta con políticas específicas en energía y recursos, y otro 76% en gestión de residuos, superando en ambos casos la media europea y global. En contraste, otras temáticas como la biodiversidad (41%) o los océanos (20%) aún cuentan con un grado limitado de desarrollo, lo que revela oportunidades para ampliar el alcance de las estrategias ambientales en los próximos años.

Medición de emisiones: clave para una acción climática efectiva

En línea con este compromiso ambiental creciente, las empresas españolas del Pacto Mundial también están avanzando en la **medición de su huella de carbono**, un paso fundamental para orientar su acción climática. En concreto, **el 66,5% de las entidades mide sus emisiones directas (alcances 1 y 2), cifra que sitúa a España prácticamente al nivel de la media europea (67%) y por encima del promedio global (60%).**

Sin embargo, los datos también evidencian una brecha en la medición de emisiones indirectas (alcance 3), que solo realiza el 28% de las empresas españolas. Esta proporción es significativamente inferior a la de la Unión Europea (49%) y a la global (43%).

Estos datos reafirman la necesidad de continuar avanzando hacia una acción empresarial más ambiciosa y coherente con los desafíos del presente. En línea con la iniciativa **Forward Faster** del [Pacto Mundial de la ONU](#), las empresas están llamadas no solo a reducir sus emisiones, sino también a garantizar una **transición justa e inclusiva** que sitúe los derechos humanos y la equidad en el centro de la transformación.