

EL VALOR DE COMPARTIR PRINCIPIOS

Informe sobre la experiencia de los firmantes del Pacto Mundial en España en materia de Responsabilidad Social y los Diez Principios



Red Pacto Mundial España

El valor
de compartir
principios

10 años

El Comité Ejecutivo de la Red Española ha promovido los actos del 10º Aniversario, incluida la edición de esta publicación

Presidencia



Àngel Pes



Vicepresidencia



Vicente Montes



Secretaría



Antonio Javierre



Tesorería



Ignasi Fainé



Vocales



Tomás Conde



José Luis Hernández



Regina Pàlla



Elisabeth de Nadal



Giorgia Miotto



Enrique López



Manuel Costa



José Félix González



María Teresa Mogin



Beatriz Herrera



Xavier Carbonell



Clara Bazán



Juan Ignacio de Guzmán



Arantza Hernanz



Juan Carlos Mampaso



EL VALOR
DE COMPARTIR
PRINCIPIOS

Este trabajo ha sido posible gracias a la dedicación de:

Elisabet Garriga (EADA)

Carmen Alba Ruiz-Morales (Doctoranda de la Universidad Camilo José Cela)

Asimismo, agradecemos la valiosa colaboración de:

Joan Fontrodona (IESE)

Joaquín Garralda (IE)

Isabel Garro (Red Española del Pacto Mundial)

Nathalie Gianese (Informa D&B)

Enrique López (ESADE)

Janette Martell (ESADE)

Àngel Pes (Red Española del Pacto Mundial)

Reservados todos los derechos.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

© Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid, 2014
C/ Félix Boix, 14 - 4º B, 28036 Madrid
Teléfono: (+34) 91 745 24 14
comunicacion@pactomundial.org

www.pactomundial.org

Dirección: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Consultoría y desarrollo editorial: Edamel.

EL VALOR **DE COMPARTIR** PRINCIPIOS

*Informe
sobre la experiencia
de los firmantes
del Pacto Mundial
en España en materia
de Responsabilidad Social
y los Diez Principios*

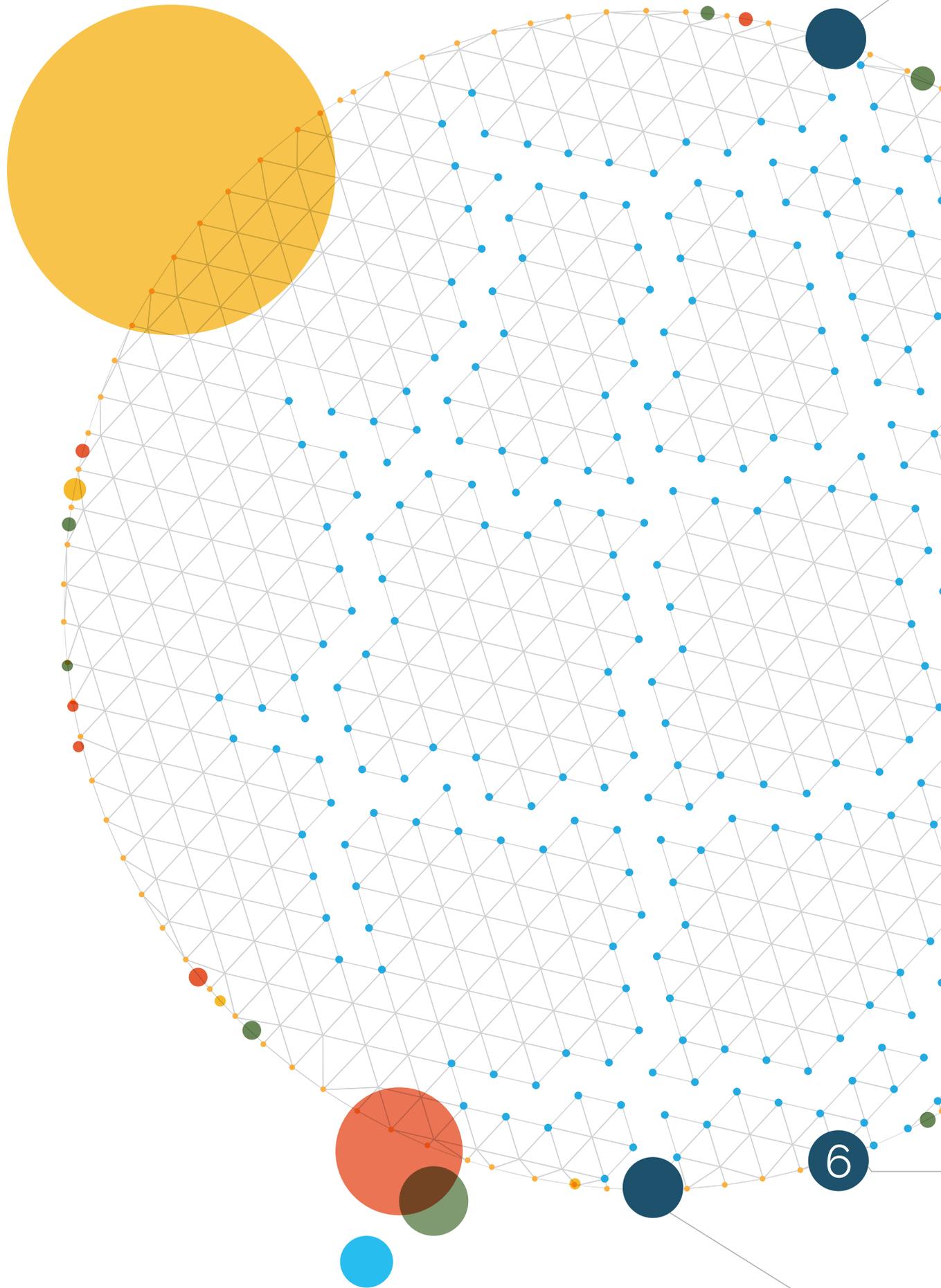


Red Pacto Mundial España

El valor
de compartir
principios

10 años

ÍNDICE



PÁGINAS **06-09**

HITOS

2004-2014

PÁGINAS **10-15**

PRÓLOGOS

- ÀNGEL PES, Presidente de la Red Española del Pacto Mundial
- GEORG KELL, Director General de Global Compact

PÁGINAS **16-21**

SÍNTESIS

EL VALOR DE COMPARTIR PRINCIPIOS
EN 4 GRANDES IDEAS

PÁGINAS **22-27**

EL ESTUDIO

PÁGINAS **28-35**

LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL
SUPERA LAS DIFICULTADES
DEL ENTORNO ECONÓMICO

PÁGINAS **36-41**

EL COMPROMISO ÉTICO
IMPULSA LA ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL

PÁGINAS **42-49**

LOS DIEZ PRINCIPIOS
EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

PÁGINAS **50-59**

LAS GRANDES EMPRESAS
LIDERAN LA EXTENSIÓN DE LA RS

PÁGINAS **60-69**

LA RELEVANCIA
DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

PÁGINAS **70-79**

ANEXOS

- LA RED ESPAÑOLA, A LA CABEZA DE TODAS LAS REDES
- LOS DIEZ PRINCIPIOS



HITOS

2004-2014

AÑO **2004**

Red Española del Pacto Mundial

- Lanzamiento de la Red Española del Pacto Mundial y nombramiento de D. Salvador García-Atance como presidente.
- Cambio de nombre: Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM).
- Participación del Presidente en la Subcomisión parlamentaria de RSE.

Global Compact

- Annual Local Network Forum, Londres.

RSE

- El Foro Europeo Multistakeholder incluye la llamada a un marco legal más estricto en materia de RSE.
- 

AÑO 2006

Red Española del Pacto Mundial

- **Más de 450 entidades firmantes y 179 entidades socias.**
- La Red Española se convierte en la Red Local de GC más grande del mundo.
- Lanzamiento de la herramienta on-line del Informe de Progreso.
- Publicación: *Guía para la implantación del Principio 6: Personas emigrantes. Personas con discapacidad.*
- Workshop Spanish COP, Madrid.

Global Compact

- Lanzamiento en España de las iniciativas de los Principios para la Inversión Responsable (PRI), LeadersSummit: Caring for climate, Water Mandate y los Principios para la Gestión Responsable de la Educación (PRME).
- Apoyo en la elaboración de la guía *International Task Force for the development of the GC SME Operational Guide.*
- Proyecto de colaboración con OIT: publicación *Buenas prácticas laborales.*
- Annual Local Network Forum, Barcelona.
- European Local Network Meeting, Viena.
- European Advanced Local Network, Londres.

RSE

- Comunicación de la Comisión Europea sobre RSE: Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo y hacer de Europa un polo de excelencia de la RSE. Anuncia la creación de la Alianza Europea.
- El Congreso de los Diputados crea la Subcomisión dedicada a la Responsabilidad Social y publica el *Informe de la Subcomisión Parlamentaria para promover y potenciar la RSE.*

AÑO 2005

Red Española del Pacto Mundial

- Apertura de la Oficina de la Red Española del Pacto Mundial.
- **Más de 400 entidades firmantes y 132 entidades socias.**
- Reanudación de los Casos de Implantación que venían celebrándose desde 2003 y celebración de la 1ª Mesa Cuadrada.
- Participación de la Red Española en el Foro de Expertos en Responsabilidad Social de las empresas del Ministerio.

Global Compact

- Jornada internacional con el director general de UN Global Compact Georg Kell, Madrid.
- Annual Local Network Forum, Barcelona.
- Global Compact Leaders Summit, China.

RSE

- La Comisión Europea aprueba la estrategia para el crecimiento, el empleo y el desarrollo sostenible.
- Se crea el Foro de Expertos de RSE del Ministerio de Trabajo.

AÑO 2007

Red Española del Pacto Mundial

- **Más de 500 entidades firmantes y 202 entidades socias.**
- Creación del *Manual del Informe de Progreso.*
- 1ª Memoria de presentación de resultados del Informe de Progreso.

Global Compact

- Apoyo a la Red Local de Lituania.
- Annual Local Network Forum, Monterrey.
- Global Compact Leaders Summit, Ginebra.

RSE

- La Mesa de Diálogo Social sobre RSE crea el documento *La Responsabilidad Social de las Empresas (RSE). Diálogo Social.*
- Resolución del Parlamento Europeo, de 13/03/2007, sobre la Responsabilidad Social de las empresas: una nueva asociación.

AÑO 2008

Red Española del Pacto Mundial

- **649 entidades firmantes y 226 entidades socias.**
- Reconocimiento de entidad de utilidad pública y cambio de nombre a Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Cambio de Presidente: D. Juan de la Mota, y renovación del Comité Ejecutivo.
- Creación del Consejo Estatal de RSE (CERSE) y nombramiento de la Red Española en calidad de vocal.
- Accelerating CSR in the new EU Member States Proyecto Red Española – Unión Europea con empresas del Este.

Global Compact

- Divulgación de la herramienta para el diagnóstico de violación de los DD.HH. de la Red Danesa.
- Annual Local Network Forum, Bonn.
- European Local Network Meeting, Atenas.

RSE

- Se aprueba la creación del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas.

AÑO 2010

Red Española del Pacto Mundial

- **1.160 entidades firmantes y 241 entidades socias.**
- Publicación: *5 años de experiencia en Materia de RSE.*
- Publicación de la *Guía para gestionar una estrategia integral de RSE en el modelo de franquicia.*
- Primeros talleres y jornadas on-line.

Global Compact

- Representación de GC en el encuentro de GRI (Amsterdam).
- Colaboración en la elaboración del *Global Compact Performance Model.*
- Representación de GC en la I Conferencia Europea de RSE (Mallorca).
- Annual Local Network Forum, New York.
- European Local Network Forum, Bruselas.

RSE

- El Consejo de Ministros aprueba el *Proyecto de Ley de Economía Sostenible.*

AÑO 2009

Red Española del Pacto Mundial

- **923 entidades firmantes y 229 entidades socias.**
- Lanzamiento del Informe de Progreso para pequeñas organizaciones.
- *Guía para implantar una Gestión Responsable de la Cadena de Suministro.*
- Presentación en España de los PRI y PRME.

Global Compact

- Nombramiento del Presidente de la Red Española como miembro de la Junta Directiva de GC.
- Encuentro del sector privado con la REPM con el S.G Ban Ki moon.
- Participación en el grupo de trabajo: *The role of local network in the communication on progress.*
- Colaboración en la creación del *Differentiation Model* del COP.
- UN Climate Change Conference, Copenhague.
- Annual Local Network Forum, Estambul.

AÑO 2011

Red Española del Pacto Mundial

- **1.632 entidades firmantes y 256 entidades socias.**
- Lanzamiento de la Iniciativa RSE-PYME en colaboración con el ICO.
- Publicación de la guía: *Lucha contra la corrupción y promoción de la transparencia.*
- Jornada sobre Derechos Humanos y Empresa (Gerald Pachoud), PRI y PRME.

Global Compact

- Programa de mentoring con otras redes locales.
- **Premios de GC: Red más ejemplar y comprometida y Red más innovadora.**
- Presentación de los Principios de Empoderamiento de la Mujer en colaboración con ONU-Mujeres (Michelle Bachelet).
- Annual Local Network Forum, Copenhague.
- European Local Network Meeting, Roma.

RSE

- Se aprueba la Ley de Economía Sostenible.
- La Comisión Europea lanza una renovada estrategia de RSE con una nueva comunicación.

AÑO 2012

Red Española del Pacto Mundial

- **2.016 entidades firmantes y 256 entidades socias.**
- 707 pymes firman el Pacto Mundial a través de la Iniciativa RSE-PYME.
- D. Ángel Pes, nuevo presidente de la Red Española.
- **La Iniciativa RSE-PYME recibió 2 premios en la IV Edición del CSR MarketPlace: Transparencia y buen gobierno y mejor solución pyme.**
- Participación en la guía *La empresa socialmente responsable en cooperación al desarrollo (MAEC)*.
- Presentación de la guía on-line para la gestión de riesgos y herramientas de implantación: *Lucha contra la corrupción*.

Global Compact

- **Reconocimiento a la Red Local más innovadora en Rio+20.**
- Consulta *Global Compact Local Networks on the MDGs and the UN Post-2015 Development Agenda*.
- Annual Local Network Forum, Río de Janeiro.
- European Local Network Meeting, Belgrado.

RSE

- Se celebra la cumbre Rio+20.
- Se aprueba el Anteproyecto de Ley de Transparencia.

AÑO 2014

Red Española del Pacto Mundial

- **2.535 entidades firmantes y 388 entidades socias.**
- Consulta global para la creación de los Principios de alimentación, agricultura y empresas.
- Coordinación de la consulta internacional Post 2015 al sector privado.
- Lanzamiento de la nueva herramienta del Informe de Progreso.
- Conexión Pacto: el proyecto de la Red que conecta con sus miembros.
- La Red Española celebra su 10º Aniversario.

Global Compact

- Participación en la presentación de resultados del Centro Regional del Caribe y LATAM.
- Annual Local Network Forum, Adís Abeba.
- Premio en el ALFN 2014 como una de las mejores redes locales por su desempeño.
- European Local Network Meeting, Macedonia.

RSE

- Estrategia española RSE.
- Plan Nacional empresas y DD.HH.
- Ley de Sociedades de Capital.
- Revisión del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

AÑO 2013

Red Española del Pacto Mundial

- **2.452 entidades firmantes y 350 entidades socias.**
- Lanzamiento de Compactlink.
- Coffee & Networking y Jornadas Conectadas.
- Jornada sobre Derechos Humanos realizada en colaboración con la Red Colombiana: Retos y oportunidades de las empresas españolas en Colombia.
- I Premios a las mejores prácticas en sostenibilidad de los socios de la Red Española
- Premio Europeo de RSE en la categoría de «Transparencia para ganar confianza» de CE y Forética
- 197 pymes firman el Pacto Mundial a través de RSE-PYME.
- Participación en la Comisión Nacional de AENOR. Vocal del CTN, Sist. del cumplimiento y de anticorrupción.
- Lanzamiento del Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia para Pymes.

Global Compact

- Colaboración en el Grupo de Redes Locales para lanzar el Partnership Hub y colaboración en el grupo piloto Collaborative Funding Model.
- Annual Local Network Forum, Ginebra.
- European Local Network Meeting, Madrid.
- **La Red Española es premiada como una de las mejores redes locales por su desempeño.**
- Consulta internacional de la ONU al sector privado sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Representación de GC en el I Congreso de RSE de Angola.

RSE

- Se publica la propuesta de Directiva europea sobre divulgación de la información no financiera.
- Se publica el Proyecto de Ley de Transparencia.

PRÓLOGO

ÀNGEL PES,

Presidente
de la Red Española
del Pacto Mundial

■ El Pacto Mundial contribuye al buen gobierno de la economía global

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact) es hoy la mayor iniciativa de ciudadanía corporativa del mundo. Lo propuso en el Foro Económico Mundial (World Economic Forum) de 1999, celebrado en Davos, el entonces secretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan.

El Pacto Mundial es una propuesta de acción encaminada a legitimar socialmente las corporaciones y los mercados. Se adhieren al Pacto Mundial las empresas que comparten la convicción de que las conductas basadas en principios universales, contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomenta sociedades más prósperas.

En su formulación original constaba de nueve principios referidos a derechos humanos, relaciones laborales y medio ambiente. En el año 2004, durante la Cumbre de Líderes de Global Compact en Nueva York, se incorporó un décimo principio contra la corrupción. Desde entonces, quedó configurado el Pacto Mundial como *una iniciativa de Naciones Unidas de carácter voluntario, que persigue la implantación en la estrategia y las operaciones diarias de las entidades de diez principios básicos de conducta en materia de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción*. Ya se han unido al mismo más de 12.000 organizaciones, empresariales y no empresariales en todo el mundo.

Una iniciativa de liderazgo con un modelo único

Participar en el Pacto Mundial implica un apoyo visible a diez principios universales. Las entidades adheridas adquieren los siguientes compromisos:

- Integrar el Pacto Mundial y sus Diez Principios en sus programas de desarrollo y formación.
- Informar a sus principales grupos de interés.
- Reflejar la adhesión al Pacto Mundial en el informe anual y otros documentos públicos.
- Presentar una vez al año un ejemplo concreto de los avances logrados o de la experiencia adquirida en la ejecución de los citados principios, a través del Informe de Progreso.
- Participar en las distintas actividades organizadas por las redes locales para contribuir al diálogo entre empresas y otras organizaciones.

El Pacto Mundial exige el compromiso específico de los dirigentes de cada entidad que lo suscribe. La participación de la alta dirección es una señal inequívoca hacia los empleados y otros grupos de interés de que el compromiso con la ciudadanía corporativa constituye una prioridad estratégica y operacional de esa organización¹.

Conscientes de que las entidades no evolucionan de la misma manera en la integración de los Diez Principios, y con el fin de fomentar la mejora continua, el Pacto Mundial propone un sistema de mejora continua que guía a las entidades a comprometerse formalmente, evaluar, definir, implementar, medir y comunicar una estrategia de sostenibilidad basada en los mismos².

Modelo de Gestión de la Responsabilidad Social en el Pacto Mundial



Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción gozan de consenso universal y se derivan de³:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

1 - <https://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/index.html>

2 - https://www.unglobalcompact.org/docs/publications/UNGC_Management_Model_ES.pdf

3- <http://www.pactomundial.org/los-diez-principios-de-pacto-mundial/>

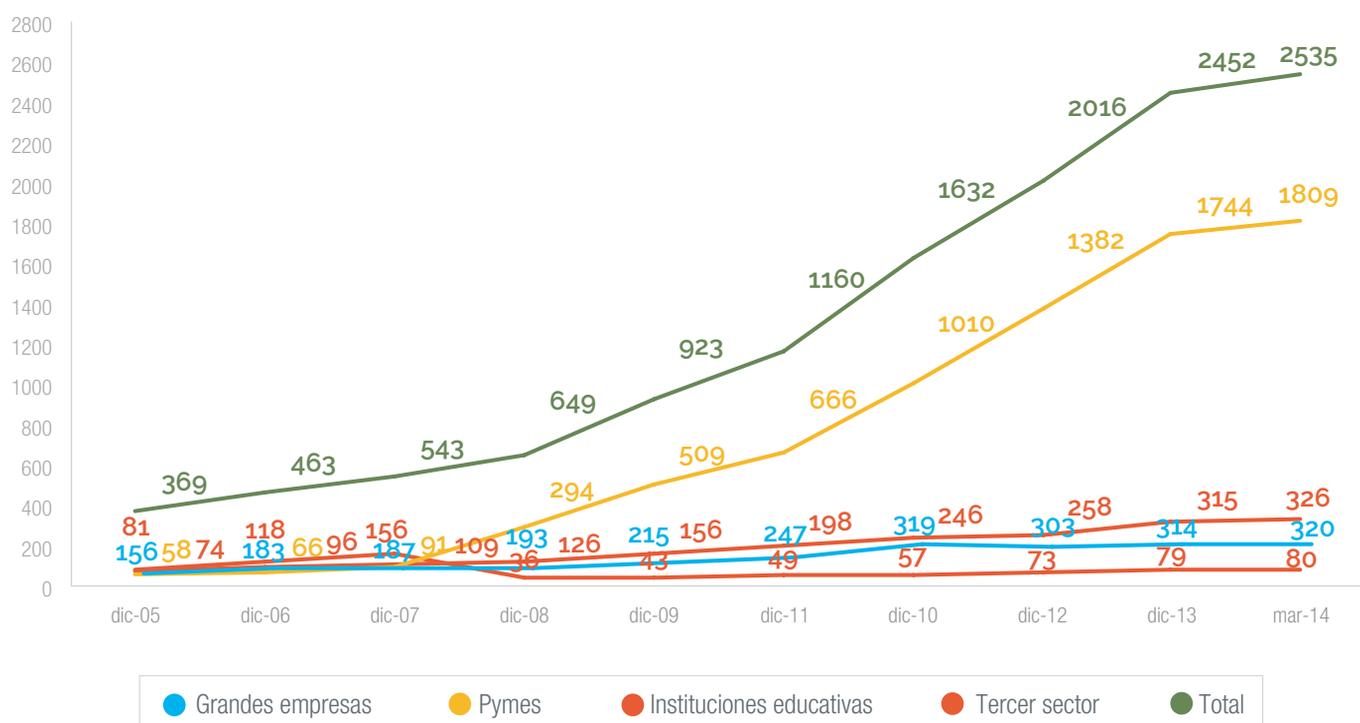
Más de 2.500 entidades adheridas en España

La Red Española ha tenido en estos diez años una evolución meteórica. De las 200 entidades que se adherieron a la iniciativa en su origen se ha pasado a 2.535 en el año 2014⁴, convirtiéndose de esta forma en la Red Local con mayor número de firmantes, de todo el mundo. El apoyo a la Red Española se ha visto evidenciado del mismo modo en el incremento del número de sus socios.

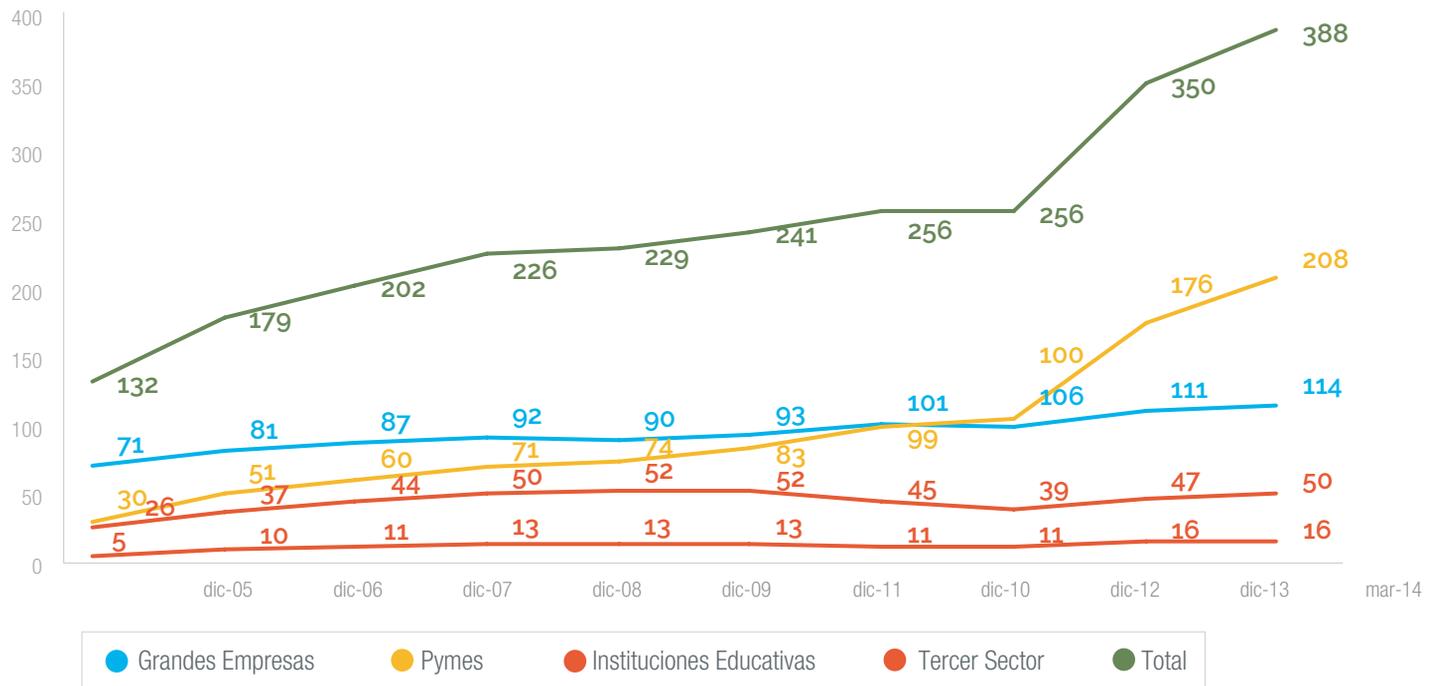
Cada vez son más las entidades que encuentran en la Red un modelo con el que comprometerse y al que contribuir participando de forma activa. Así, se ha pasado de 132 socios cuando se constituyó la Asociación a 388 en la actualidad.

De las empresas del Ibex, 30 son firmantes del Pacto Mundial y 25 son socias.

Evolución de entidades firmantes de la Red Española



Evolución de entidades socias de la Red Española



PRÓLOGO

GEORG KELL,

DIRECTOR GENERAL
DE GLOBAL COMPACT

El contexto en que se celebra el décimo aniversario de la Red Española del Pacto Mundial está marcado por la relación entre las empresas, entidades sin ánimo de lucro y la sociedad, que va adquiriendo relevancia.

La idea del Pacto Mundial de Naciones Unidas, presentada por primera vez ante una audiencia mundial por el ex Secretario General Kofi Annan en 1999 en el Foro Económico Mundial, se ha mantenido sin cambios: "un Pacto Mundial de valores y principios compartidos para darle un rostro humano al mercado globalizado".

“Un pacto mundial de valores
y principios compartidos
para darle un rostro humano
al mercado mundial.”

Dado que las empresas y entidades sin ánimo de lucro se han convertido en globales mientras el gobierno sigue teniendo un alcance local, es en su propio interés visionario que dichas entidades se acogen a los principios universales en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción y apoyan los objetivos de Naciones Unidas a través de alianzas y tareas de difusión.

Durante los últimos 15 años, este llamamiento a la comunidad empresarial se ha convertido en la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad corporativa. De las 40 entidades que se unieron en nuestro lanzamiento, el Pacto Mundial ha crecido hasta las 8.000 empresas firmantes provenientes de 140 países, con aproximadamente 50 millones de empleados, casi de cada sector industrial y tamaño, y tanto de países desarrollados como en vías de desarrollo. Además, 4.000 firmantes de la sociedad civil desempeñan un papel importante, desde en entramados empresariales responsables con sus compromisos, hasta compartiendo con las empresas causas comunes.

A través del aprendizaje, el diálogo y la cooperación los Principios han cambiado profundamente la conducta empresarial y han inspirado cientos de proyectos e iniciativas en diversas áreas, como la trazabilidad en la cadena de suministro, el empoderamiento de la mujer, el cambio climático o la lucha contra la corrupción.

Está claro que las entidades alrededor del mundo están incluyendo cada vez más la sostenibilidad en sus estrategias. La realidad es que los desafíos medioambientales, sociales y de buen gobierno afectan al beneficio económico. Las perturbaciones del mercado, el malestar social y la devastación ecológica tienen un impacto real en las cadenas de suministro, en el flujo de capitales y en la productividad de los empleados.

También vivimos en un mundo de hiper transparencia, con personas ahora con más poder que nunca para mantener los gobiernos y un sector privado responsable de sus acciones. Se ha producido un cambio fundamental, ya que las empresas se han dado cuenta de que ya no es suficiente con mitigar los riesgos derivados de sus operaciones, sino que se espera de ellas que contribuyan a las comunidades en las que operan.

Inversores y educadores, que están organizados en iniciativas hermanas del Pacto Mundial, los Principios para una Inversión Responsable y los Principios para la Gestión Responsable de la Educación, destacan con sus casos de implantación. Además de los cambios en la normativa alrededor del mundo ponen el acento en los esfuerzos proactivos de sostenibilidad y en algunos ámbitos, como en la Unión Europea, ahora se requiere la divulgación anual de los avances no financieros. Los firmantes del Pacto Mundial están adelantados en esta tendencia.

Mientras la responsabilidad corporativa está yendo con la corriente principal y cambiando los mercados desde dentro, hay mucho trabajo por hacer. Las 8.000 empresas firmantes del Pacto Mundial representan sólo una fracción de las más de 50.000 compañías cotizadas en todo el mundo. Nosotros queremos que la sostenibilidad corporativa esté en el ADN de la cultura y operaciones empresariales. La prioridad es alcanzar a aquellas que todavía tienen que actuar y especialmente a aquellas que se oponen activamente al cambio. Sin embargo, por primera vez en la historia del Pacto Mundial nos encontramos ante un punto de inflexión.

El corazón del crecimiento del Pacto Mundial de Naciones Unidas está en las redes locales. Actualmente contamos con cien redes locales que están reuniendo empresas afines y

facilitando la acción sobre el terreno, incorporando los Diez Principios y las prácticas responsables de las entidades. Las Redes juegan un papel esencial en la articulación de las normas globales, como plataformas de interpretación las campañas en un contexto nacional y son la base de la acción y el conocimiento local.

La Red Local de España, lanzada en 2004, ha tenido un rol especial y está bien posicionada para continuar afrontando los acontecimientos globales. Gracias al dedicado esfuerzo

“ Necesitamos
que la sostenibilidad
corporativa penetre en el ADN
de la cultura empresarial
y en las operaciones. ”

de individuos y la capacidad de las entidades españolas para innovar y adaptarse, la Red Española ha crecido hasta ser la red más grande con más de 1.000 empresas participantes y varios cientos de otros actores, como ONG e instituciones académicas.

Sin embargo, no es solamente el tamaño lo que hace única a la Red Española. También ha sido pionera en innovadoras herramientas de aprendizaje como Compactlink, desarrollando capacidades únicas para involucrar organizaciones pequeñas y medianas, y ya ha iniciado un camino de aprendizaje y diálogo sobre temas complejos. El contacto cercano con otras redes locales de América Latina, a menudo posibilitado por las aspiraciones globales de las organizaciones españolas, da a la Red Española mayor relevancia en la arquitectura global de las prácticas empresariales responsables.

Mientras las Naciones Unidas se dirigen hacia el crucial año 2015 con el doble desafío de ponerse de acuerdo en un marco global sobre el cambio climático y el lanzamiento de un nuevo conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Red Española del Pacto Mundial está bien posicionada para continuar en su rol de liderazgo.



Síntesis

EL VALOR
DE COMPARTIR
PRINCIPIOS
**EN 4 GRANDES
IDEAS**



El valor de compartir principios en 4 grandes ideas

Tras diez años de trabajo, la Red Española ha pulsado la opinión y experiencia de sus firmantes con una encuesta de más de cuarenta preguntas. En el estudio se evalúan, entre otros puntos, el nivel de implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial, el estado de la responsabilidad social en las organizaciones firmantes españolas y la satisfacción y demandas hacia la Red Española del Pacto Mundial.

1. La responsabilidad empresarial supera las dificultades del entorno económico

Los últimos años, objeto del estudio, han estado marcados desde el punto de vista económico y financiero por la crisis que comenzó en 2008. Ésta ha afectado a España de forma profunda, aunque a tenor de los resultados de la encuesta, no ha sido un obstáculo para que cada vez más organizaciones firmen el Pacto Mundial.

El número de organizaciones participantes de la Red Española se ha ido incrementando progresivamente y sin frenos significativos incluso dentro de un contexto económico y social marcado por indicadores negativos. En España la tasa de desempleo en 2013 es del 25,73 % frente al 10,53 % del año 2004⁵. La mejor cifra de desempleo se dio en el año 2006 con una tasa del 8,26 %. A partir de ese año y hasta la actualidad el índice de paro ha ido aumentando de forma continua y acentuada.

La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social es en 2013 del 27,3 % de la población, frente al 25 % registrado en 2004⁶. El peor valor de este indicador se alcanzó en el momento álgido de la crisis con un 28,2% en el año 2012, pero en 2013 ha iniciado su descenso.

En relación a la medición de la desigualdad de ingresos, el Índice de Gini de España en 2012 es 35, mientras se cifraba en 31 en el año 2004.

5 - Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

6 - <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?type=pcaxis&path=/t25/p453/provi/10/&file=01005.px>

7 - "http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=ilc_peps01&lang=en"

Por otra parte, el Índice de desarrollo humano, elaborado por el PNUD, que mide la salud, la educación y el bienestar de la sociedad, muestra un efecto global del impacto de la crisis y del empeoramiento de la mayoría de los indicadores socioeconómicos. Aunque a pesar de todo, España ha mejorado un punto en los últimos años.

Esta muestra de indicadores pone de manifiesto que el país ha sufrido las consecuencias de la crisis, especialmente desde el 2010. Este año coincide sin embargo con un repunte del crecimiento de socios y firmantes del Pacto Mundial en España.

Estos reconocen en la encuesta que el efecto sobre sus ingresos ha sido grande o muy grande (porcentajes mayores del 50 % en la suma de ambas opciones), con especial incidencia en las pymes, ONG e instituciones educativas. Por ello se analiza cuál ha sido la correspondencia sobre sus actuaciones de RS y los esfuerzos de estas en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

A pesar de la situación de partida tan negativa, el impacto de la crisis no ha sido tan acusado como cabía esperar en los recursos destinados por las entidades a materias relacionadas con la RS. Aunque alrededor del 44 % de las organizaciones han disminuido el presupuesto de RS, un alto porcentaje, el 40 %, no lo ha cambiado e incluso en torno a un 10 % ha aumentado el número de acciones y actividades relacionadas con la misma.

Tras el punto de partida de que la crisis afecta con mayor profundidad a los ingresos de las pequeñas empresas y de entidades sin ánimo de lucro, se han analizado estos datos con mayor detalle.

Presupuesto de Responsabilidad Social

Porcentaje de entidades	Disminuido presupuesto	No ha cambiado	Ha aumentado	No sabe/no contesta
Grandes empresas	44 %	41 %	10 %	5 %
Pymes	44 %	32 %	10 %	14 %
Otras entidades	51 %	42 %	5 %	2 %

Es coherente, así, que más del 51 % de las grandes empresas ha aumentado o no ha cambiado su presupuesto para responsabilidad social.

El comportamiento de las pymes evidencia que la apuesta por la responsabilidad social es bastante firme y que, aunque ligada a la estabilidad económica, no depende de manera drástica de ella. Un 32 % de estas entidades señala que ha mantenido el presupuesto y el 10 % indica que lo ha aumentado. Estos datos son la demostración del gran esfuerzo que este tipo de entidades está haciendo por integrar cuestiones de RS en su gestión diaria.

2. El compromiso ético impulsa la adhesión al Pacto Mundial

En lo relativo a los beneficios que las organizaciones perciben por establecer una gestión responsable, hay una división de opiniones entre los señalados por las

organizaciones de naturaleza empresarial y las que carecen de ánimo de lucro.

Sin embargo, la constante es clara y sólida: todas ellas enfatizan el aspecto ético y social de la misma, destacando dos aspectos: el compromiso con unos valores y la satisfacción de las expectativas sociales. Por ello el modelo de gestión que implica el Pacto Mundial, Diez Principios de gestión ética orientados a dar a la globalización de un rostro humano, encaja a la perfección con el concepto de responsabilidad social que tienen todas las entidades.

Las empresas identifican como los tres beneficios más relevantes mostrar un compromiso con unos valores éticos, mejorar la reputación corporativa y satisfacer las expectativas sociales.

En cambio, las organizaciones del tercer sector y las instituciones educativas lo que más valoran es contribuir al desarrollo de la sociedad, seguido de mostrar un compromiso con valores éticos y satisfacer las expectativas sociales.

Beneficios de la Responsabilidad Social

Ranking de importancia	1º	2º	3º
Grandes empresas	Mostrar un compromiso con unos valores éticos	Mejorar la reputación corporativa	Satisfacer las expectativas sociales
Pymes	Mostrar un compromiso con unos valores éticos	Mejorar la reputación corporativa	Satisfacer las expectativas sociales
Otras entidades	Contribuir al desarrollo de la sociedad	Mostrar un compromiso con valores éticos	Satisfacer las expectativas sociales

Todos los beneficios seleccionables: Mejorar la reputación corporativa, Devolver parte de los beneficios a la sociedad, Disminuir los riesgos de la entidad, Disminuir los costes de la entidad, Incrementar la innovación, Acceder a nuevos segmentos de clientes, Satisfacer las expectativas sociales, Mostrar un compromiso con unos valores éticos, Dialogar más eficientemente con los grupos de interés.

Los beneficios menos valorados vuelven a establecer la misma dicotomía entre empresas y otros organismos sin ánimo de lucro. El sector empresarial muestra una desvinculación con los intereses económicos y una menor preocupación por la disminución de costes o el acceso a nuevos clientes, mientras que el tercer sector sitúa en últimos lugares de su interés la disminución de riesgos o la mejora de la reputación. En este punto se alejan considerablemente de las inquietudes de las empresas que ven una relación estrecha entre una buena responsabilidad social y su reputación.

Lo que comparten todas las entidades es una despreocupación por un posible uso instrumentalista de la responsabilidad social, considerando que la RS refuerza y articula conceptos más abstractos como los valores de la organización o el desarrollo de la sociedad, sin vincular ésta con inputs económicos, tales como el aumento de clientes o la disminución de costes.

3. Las grandes empresas lideran la extensión de la RSE

Las grandes organizaciones lideran la implantación de los Diez Principios, así como en la gestión de la responsabilidad social o en el desarrollo de programas de sostenibilidad. Sin embargo, las pymes presentan un alto y creciente grado de esfuerzo en RS que las hace merecedoras de los esfuerzos invertidos tanto por la Red Española como por las grandes empresas, que consiguen con ello dotarse de un entorno sostenible de proveedores y disminuir los riesgos de su cadena de suministro.

Como se explicará más adelante, todas las organizaciones contribuyen de manera decisiva a la RS en general y a la labor del Pacto Mundial en particular, gracias a su compromiso público y difusión.

Tradicionalmente, pero en especial en los últimos años, la Red Española ha llevado a la práctica proyectos muy ambiciosos, que no hubieran sido posibles sin el apoyo de grandes organizaciones que no han dudado en actuar de cabezas tractoras, de ejemplo, o de arriesgar en iniciativas innovadoras. Por ejemplo, Accenture contribuyó en el diseño y origen de la novedosa plataforma Compactlink; el ICO apostó decididamente por impulsar la RS en las pymes de nuestro país, testigo que recogieron después Bankinter, Iberdrola, Mapfre y Red Eléctrica de España.

En el último año, gracias al respaldo de Agbar, Mapfre, Prosegur y Repsol se pudo editar el vídeo formativo en derechos humanos para empleados que está a disposición de cualquier entidad.

4. Relevancia de la Red Española del Pacto Mundial

Este estudio recoge las respuestas de las entidades que valoran el papel de la Red Española a la hora de implantar los Diez Principios de Pacto Mundial. Los datos proporcionan una idea de la importancia que las entidades encuestadas prestan a la figura de la red local cuando introducen en su gestión la responsabilidad social.

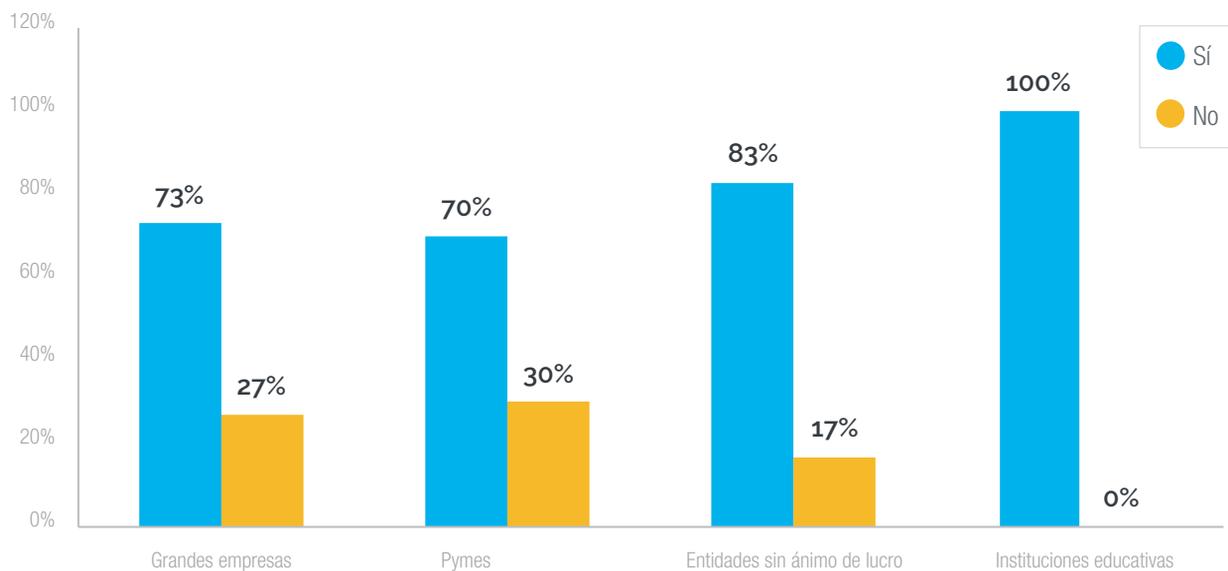
La Red Española ha realizado en sus diez años numerosas acciones dirigidas a que sus firmantes mejoren en la implantación de los Diez Principios. Se ha hecho hincapié en materia de formación, asesoramiento y elaboración o adaptación de herramientas y guías de consulta sobre las áreas del Pacto Mundial.

Aun intensificando el esfuerzo en sus entidades asociadas, las encuestas muestran que el trabajo de la Red no ha pasado desapercibido para ningún tipo de firmante. Los datos son abrumadores, pues más de un 81 % de los encuestados (el 100% de las instituciones educativas, el 83% de las entidades sin ánimo de lucro, el 73 % de las empresas grandes y el 70 % de pymes) ha afirmado que, gracias al trabajo de la Red Española del Pacto Mundial, ha aumentado su implicación en acciones y actividades relativas a los Diez Principios.

Este dato viene a ser una muestra de la eficacia de la Red Local a la hora de cumplir el primer objetivo del Pacto Mundial, la implantación de los Diez Principios en la gestión de las entidades. Con él se cimienta la posición de liderazgo de la Red Española, que ofrece un nivel de satisfacción de sus firmantes en este punto superior a la media internacional de los firmantes de todo el mundo, que es del 79 %⁸.

8 - United Nations Global Compact Annual Review Series. Global Compact, 2012. https://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/2011_Global_Compact_Implementation_Survey.pdf

Incremento de implicación y acciones en relación a los Diez Principios gracias a la Red Española



Ya que las entidades le otorgan un papel destacado a la Red en el incremento de las actividades dirigidas a introducir los Diez Principios, resulta interesante profundizar de qué forma participan en ellas.

Participación de las entidades de la Red Española

Ranking de importancia	1º	2º	3º
Grandes empresas	Informe de Progreso (80%)	Asistencia a asambleas y conferencias (54%)	Participación en grupos de trabajo (17%)
Pymes	Informe de Progreso (31%)	Asistencia a asambleas y conferencias (17%)	Taller on-line (17%)
Entidades sin ánimo de lucro	Informe de Progreso (80%)	Taller presencial (54%)	Asistencia a asambleas y conferencias (54%)
Instituciones educativas	Informe de Progreso (60%)	Taller On-line (60%)	Asistencia a asambleas y conferencias (50%)

Todas las opciones seleccionables: Taller on-line, Taller presencial, Caso de implantación, Mesa cuadrada, Otros (asamblea, conferencia, etc.), Informe de Progreso, Publicaciones (guías de proveedores, de franquicias, de anticorrupción, etc.), Sistema on-line de gestión de integridad y transparencia para pymes.

¹ Jornada formativa propia de la Red Española consistente en aprender desgranando un caso real de mano de sus protagonistas.



1

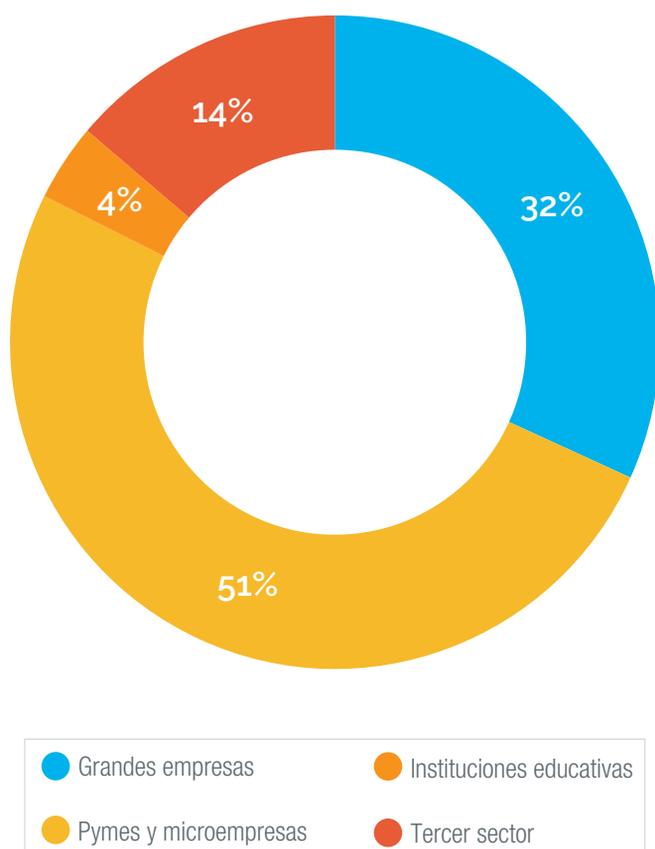
EL ESTUDIO

Este estudio, el primero que se realiza desde una Red Local, tiene como objetivo conocer la experiencia de los firmantes del Pacto en España en materia de RS y en el cumplimiento de los Diez Principios.

El estudio

Gran parte de los datos de este estudio han sido obtenidos a raíz de la encuesta, lanzada en junio de 2014 a las 2.535 entidades firmantes del Pacto Mundial en España. Obtuvimos **261 respuestas**: 83 de empresas grandes (32 %), 132 de pymes (51 %), 36 de entidades sin ánimo de lucro (14 %) y 10 de instituciones educativas (4 %). El 100 % de las entidades encuestadas consideran los Principios del Pacto Mundial como parte de su responsabilidad social. Este estudio, el primero que se realiza desde una Red Local, tiene como objetivo conocer la experiencia de los firmantes del Pacto en España en materia de RS y en el cumplimiento de los Diez Principios.

Entidades encuestadas por tipo de organización



En 2010 Global Compact realizó un estudio-encuesta⁹ a nivel internacional entre todos los firmantes de la iniciativa, algunas de cuyas preguntas se han reproducido para establecer comparaciones con la realidad española.

Entre las **grandes empresas**, las organizaciones más participativas han sido aquellas con un número de empleados comprendido entre 250 y 5.000; hay que reseñar que el 60 % de las grandes entidades son de este tamaño. En cuanto al resto, el 12 % tienen entre 5.000 y 15.000 empleados; un 11 % de las respuestas pertenecen a empresas que emplean entre 15.000 y 30.000 trabajadores y otro 11 % a las que cuentan con más de 30.000 y menos de 50.000. Finalmente, con un 6 % de participación figuran grandes empresas que tienen más de 50.000 empleados. En el caso de pymes, el 46 % de las participantes tiene de 11 a 100 empleados, el 39 % son microempresas (menos de 10) y el 15 % son empresas medianas (de 101 a 250 trabajadores).

En el apartado de **otras entidades**, se observa que el 40 % de las instituciones educativas tiene menos de 250 empleados, el otro 40 % se sitúa entre 250 y 2.000 empleados y el resto de instituciones, el 20 %, son entidades grandes de entre 2.000 y 4.000 empleados. Finalmente las entidades sin ánimo de lucro, se sitúan en mayor porcentaje entre entidades con menos de 10 empleados (40 %), seguidas de las entidades que tienen hasta 100 empleados (36 %) y en menor porcentaje se encuentran aquellas entidades que tienen más de 250 (19 %).

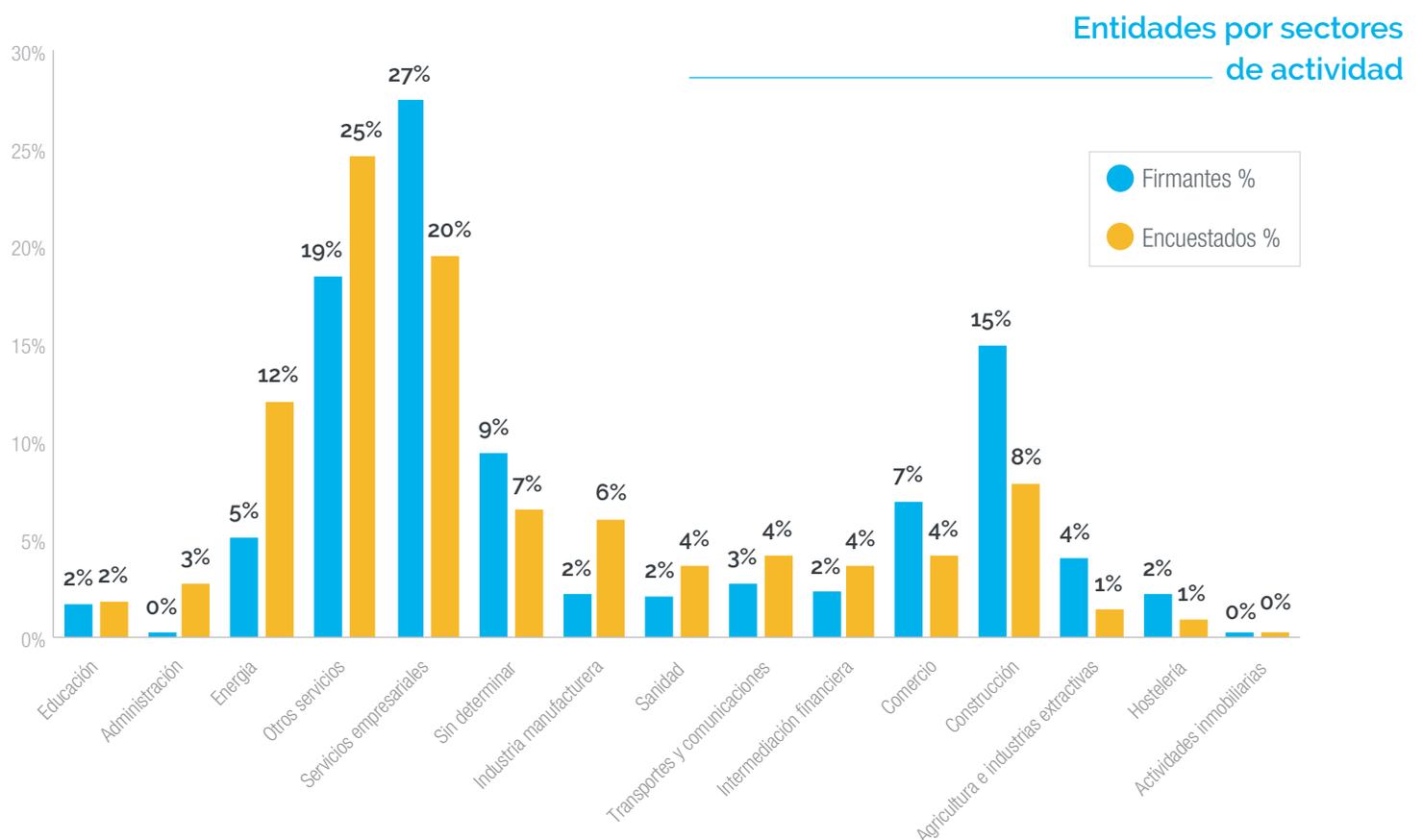
En cuanto a los **departamentos** que han respondido, es de destacar que un 47 % de las encuestas contestadas por las grandes entidades proceden de un departamento específico de RS. En el caso de las pymes, por el contrario, solo el 10 % de las respuestas provienen del departamento de RS, habiéndose observado una concentración de las

9 - United Nations Global Compact Annual Review Series. Global Compact, 2012

https://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/2011_Global_Compact_Implementation_Survey.pdf

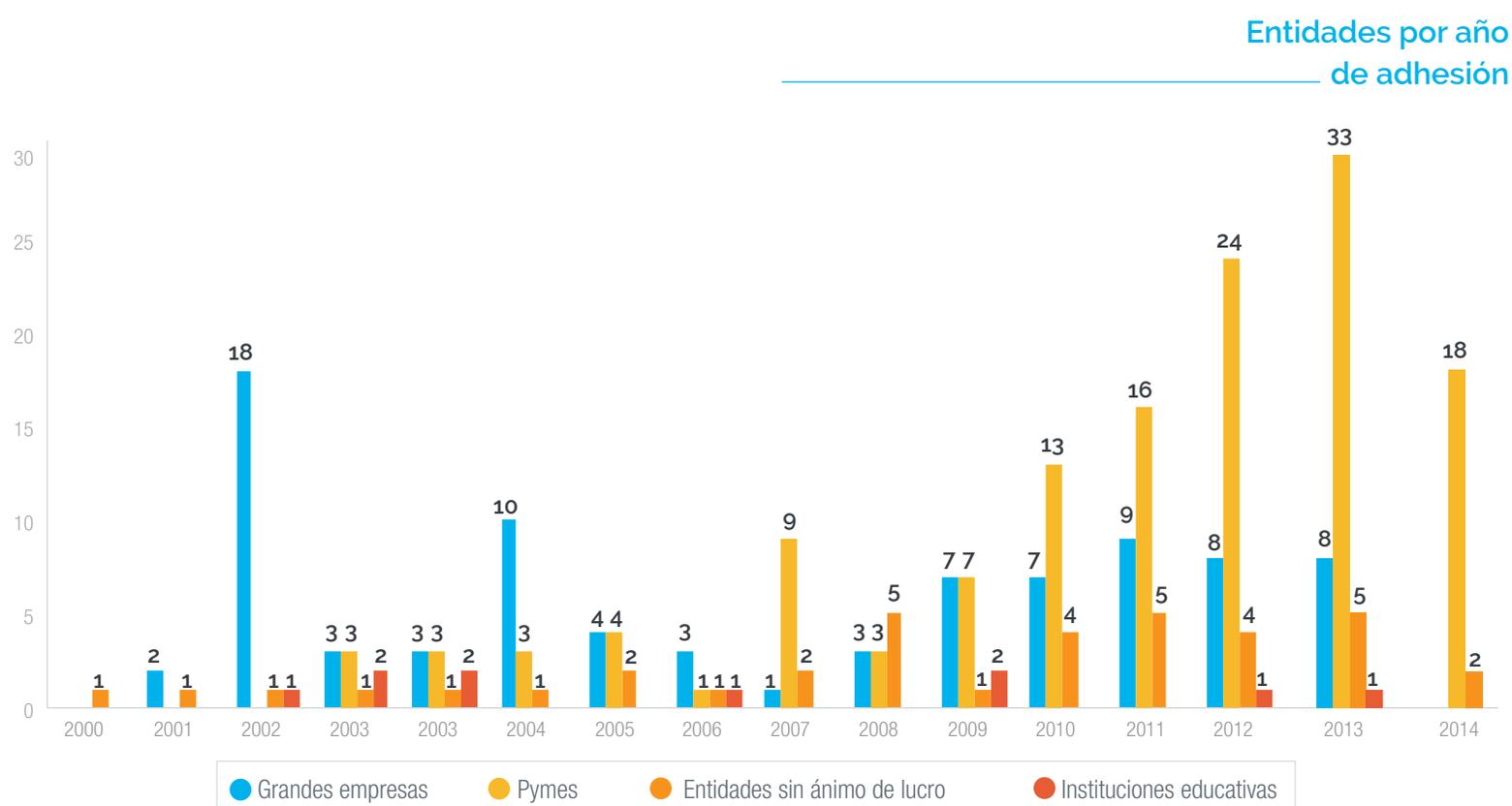
respuestas en la alta dirección (38 %). Estos datos guardan cierta relación con los obtenidos en ONG e instituciones educativas, donde un 36 % de las encuestas han sido cumplimentadas por la dirección y un 17 % por departamentos de RS.

Por lo que respecta a los **sectores** representados, la distribución sigue la tendencia de la totalidad de la muestra; los más participativos pertenecen a las siguientes categorías: otros servicios, servicios profesionales, energía y construcción.



Otro dato importante es el **año de adhesión** de las entidades al Pacto Mundial. Si bien la iniciativa se formalizó en España en 2004, las entidades podían ser firmantes con anterioridad mediante la adhesión directa a través del organismo internacional. Este hecho justifica el pico de entidades adheridas en 2002, en concreto, 18 empresas grandes, una entidad sin ánimo de lucro y una institución educativa. Posteriormente se observa otro repunte entre los años 2008 y 2013 (periodo que coincide con una mejor gestión de la comunicación externa y un acercamiento a nuevos socios), cuando se produce un crecimiento notable de empresas grandes, pymes y entidades sin ánimo de lucro.

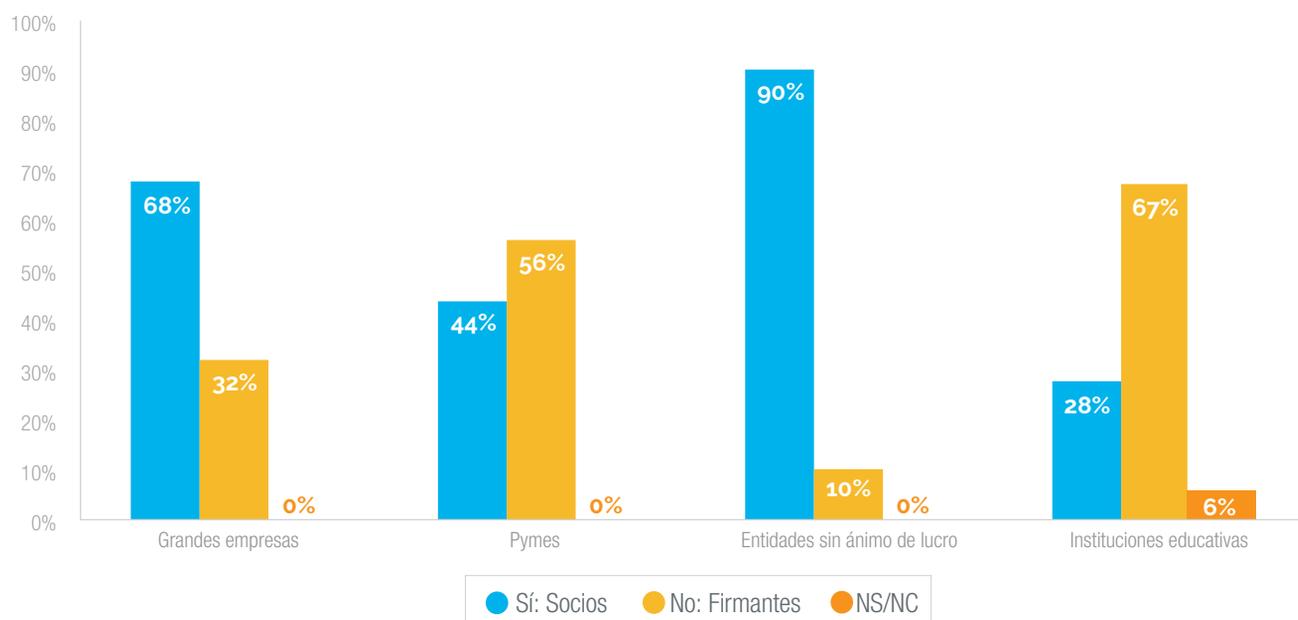
Por lo tanto, en lo relativo a las respuestas de las entidades participantes en la encuesta, existe una representación equilibrada entre miembros relativamente nuevos de la iniciativa (los incorporados a partir de 2008), que han tenido menos tiempo para disfrutar de las mejoras y han ingresado en un contexto económico y social diferente al de otras organizaciones de más antigüedad, y entidades con diez años de experiencia en el Pacto Mundial. Estas son sobre todo grandes empresas, un fiel reflejo de la evolución de la composición de la Red Española.



Finalmente, y para concluir el análisis de la muestra, el número de **entidades socias y firmantes** que han participado en la encuesta es otro dato destacable. Son las entidades socias las que intervienen más activamente en la Red Española y las que tienen una relación más estrecha con la organización. En el caso de este estudio, resulta especialmente evidente con la participación de las instituciones educativas y las grandes empresas.

Del total de instituciones educativas que han respondido, el 90 % son socios; en el caso de las grandes empresas, este porcentaje se sitúa en un 68 %; para las pymes, encontramos un 44 % y, por último, con el menor porcentaje se encuentran entidades sin ánimo de lucro: solo un 28 % de ellas son socios.

Socios y firmantes del Pacto Mundial





2

LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL **SUPERA LAS DIFICULTADES** DEL ENTORNO ECONÓMICO

Las organizaciones comprometidas con el Pacto Mundial no han renunciado a la responsabilidad corporativa a pesar de una situación económica adversa; de hecho, han conservado sus presupuestos de RS y han mantenido o aumentado el número de acciones destinadas a implantar los Diez Principios.



La Responsabilidad Empresarial supera las dificultades del entorno económico

Los últimos años, objeto del estudio, han estado marcados desde el punto de vista económico y financiero por la crisis que comenzó en 2008. Esta ha afectado a España de forma profunda aunque, a tenor de los resultados de la encuesta, no ha sido un obstáculo para que cada vez más organizaciones firmen el Pacto Mundial. Esto demuestra que en la adhesión a los Diez Principios tiene más peso el compromiso ético que las razones económicas o los resultados empresariales.

El número de organizaciones participantes de la Red Española se ha ido incrementando progresivamente y sin frenos significativos incluso dentro de un contexto económico y social marcado por indicadores negativos. En España la tasa de desempleo en 2013 era del 25,73 % frente al 10,53 % del año 2004¹⁰. La mejor cifra de desempleo se dio en el año 2006 con una tasa del 8,26 %. A partir de ese año y hasta la actualidad el índice de paro ha ido aumentando de forma continua y acentuada.

La tasa de riesgo de pobreza o exclusión social es en 2013 del 27,3 % de la población, frente al 25 % registrado en 2004¹¹. El peor valor de este indicador se alcanzó en el momento álgido de la crisis con un 28,2% en el año 2012, pero en 2013 ha iniciado su descenso.

En relación a la medición de la desigualdad de ingresos, el Índice de Gini de España en 2012 es 35, mientras se cifraba en 31 en el año 2004.

Por otra parte, el Índice de desarrollo humano, elaborado por el PNUD, que mide la salud, la educación y el bienestar de la sociedad, muestra un efecto global del impacto de la crisis y del empeoramiento de la mayoría de los indicadores socioeconómicos. Aunque a pesar de todo, España ha mejorado un punto en los últimos años.

Esta muestra de indicadores pone de manifiesto que el país ha sufrido las consecuencias de la crisis, especialmente desde el 2010. Este año coincide sin embargo con un repunte del crecimiento de socios y firmantes del Pacto Mundial en España.

10 - Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

11 - http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=ilc_peps01&lang=en#

Estos reconocen en la encuesta que el efecto sobre sus ingresos ha sido grande o muy grande (porcentajes mayores del 50 % en la suma de ambas opciones), con especial incidencia en las pymes, ONG e instituciones educativas. Por ello, se analiza cuál ha sido la correspondencia sobre sus actuaciones de RS y los esfuerzos de estas en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

■ El presupuesto para Responsabilidad Social no baja en gran parte de los casos

A pesar de la situación de partida, el impacto de la crisis no ha sido tan acusado como cabía esperar en los recursos destinados por las entidades a materias relacionadas con la RS. Aunque el 44 % de las organizaciones han disminuido el presupuesto de RS, un alto porcentaje, el 41 %, no lo ha cambiado e incluso un 10 % ha aumentado el número de acciones y actividades relacionadas con la misma.

Tras el punto de partida de que la crisis afecta con mayor profundidad a los ingresos de las pequeñas empresas y de entidades sin ánimo de lucro, se han analizado estos datos con mayor detalle.

Es coherente, así, que el 51 % de las grandes empresas ha aumentado o no ha cambiado su presupuesto para responsabilidad social.

El comportamiento de las pymes evidencia que la apuesta por la responsabilidad social es bastante firme y que, aunque ligada a la estabilidad económica, no depende de manera drástica de ella. Un 32 % de estas entidades señala que ha mantenido el presupuesto y el 10 % indica que lo ha aumentado. Estos datos son la demostración del gran esfuerzo que este tipo de entidades está haciendo por integrar cuestiones de RS en su gestión diaria.

La Red Española ha centrado sus esfuerzos de los últimos años en transmitir a las pymes la importancia de una gestión empresarial basada en criterios de sostenibilidad y ha destacado a nivel internacional por el éxito de las acciones destinadas a involucrar a las pequeñas empresas en la gestión sostenible.

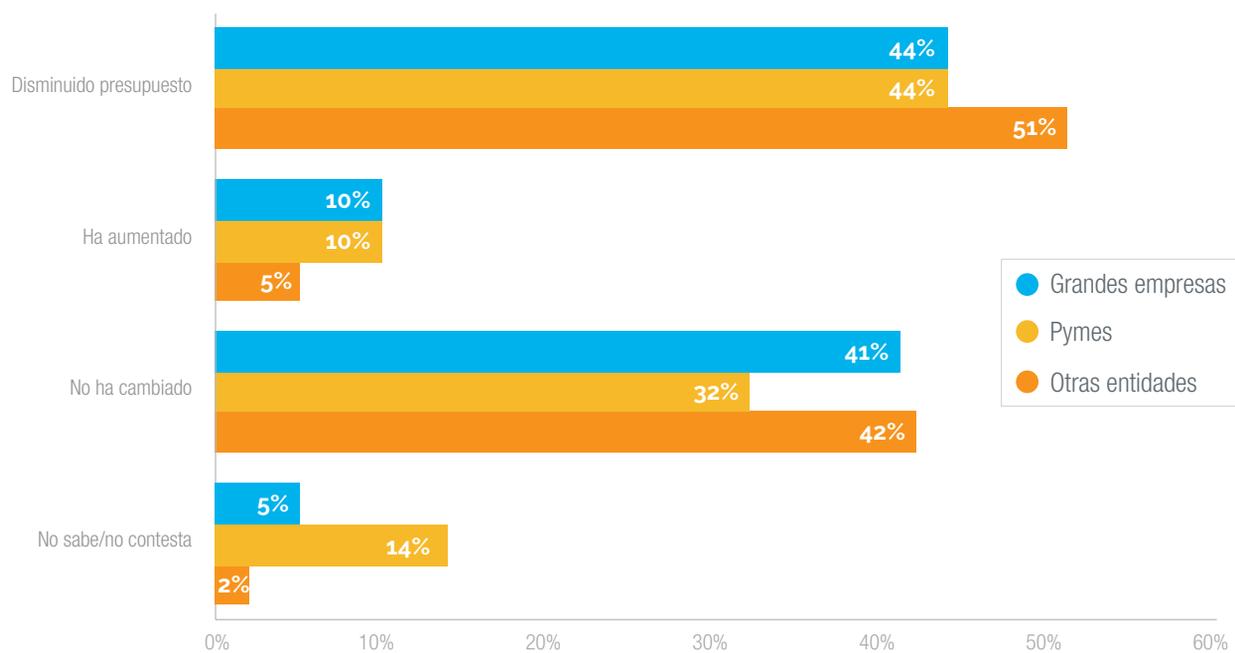
Programas como el emprendido en 2011 (Iniciativa RSE-PYME en colaboración con el ICO), centrado en formar a las empresas en materia de RS, o la creación de herramientas de gestión diseñadas específicamente para sus necesidades, han tenido un éxito notable y han favorecido un importante aumento de adhesiones de estas organizaciones al Pacto Mundial.

El tipo de sector donde la empresa desempeña su actividad también es un condicionante a la hora de decidir la proporción de recursos que se destina a temas de RS, y resulta especialmente significativo, ya que no todos los sectores han sido castigados por la crisis de la misma manera.

La realidad es que las empresas que han incrementado su presupuesto están concentradas principalmente en áreas como el sector servicios, la intermediación bancaria y la energía.

Sin embargo, el presupuesto para RS de las ONG, fundaciones e instituciones educativas sí ha acusado una reducción acorde a la caída de sus ingresos, disminuyendo en el 51 % de los casos.

Presupuesto de Responsabilidad Social



Las acciones de Responsabilidad Social se mantienen a pesar de la crisis

La crisis económica y su influencia en el presupuesto pueden tener un impacto directo en el número y contenido de las acciones para la implementación de los Diez Principios.

Con el foco sobre el número de actividades en RS, y una vez vista la evolución del presupuesto, se puede conocer una primera visión del avance de la responsabilidad social entre las organizaciones.

El 55 % de las empresas grandes, cuyo presupuesto no ha disminuido, afirma que no ha cambiado el número de actividades para la implementación de los Diez Principios. Por el contrario, un 20 % ha aumentado el número de acciones desde que se inició la crisis. Estos datos apoyan dos razonamientos: que en estas entidades un contexto económico adverso no menoscaba con su apuesta por la responsabilidad social y que la RS tiene un gran recorrido en

la actividad empresarial, pues las grandes organizaciones, que han sido pioneras en RS, continúan avanzando en la materia.

Las pymes coinciden en porcentaje con las grandes empresas que han mantenido el número de acciones de RS, pero se limitan a un 7 % (frente al 20 %) las entidades que han aumentado el número de acciones. Son datos positivos que demuestran cómo las pymes toman conciencia de la importancia de la RS y responden a los esfuerzos que la Red Española realiza con este tipo de entidades.

En relación a las entidades agrupadas dentro del tercer sector y las educativas, es sorprendente el alto porcentaje (31 %) que ha aumentado las acciones en materia de RS, sobre todo teniendo en cuenta que han sido las más afectadas en la reducción de recursos presupuestarios dedicados a estas materias. Los resultados globales muestran que un

Acciones

para la implantación de los Diez Principios

Porcentaje de entidades	No ha sufrido un cambio	Ha aumentado	Ha bajado	No sabe/ no contesta
Grandes empresas	55 %	20 %	22 %	4 %
Pymes	54 %	7 %	24 %	15 %
Otras entidades	48 %	31 %	8 %	13 %

71 % de las entidades afirman que, o ha aumentado o bien no ha variado el número de acciones de RS, mientras que solo el 18 % ha reducido la cantidad de acciones.

La Red Española ha apoyado a sus entidades en el despliegue de acciones diversificando los servicios en función de su tamaño e intereses, prestando, por ejemplo, oportunidades de visibilidad y liderazgo a las grandes empresas, herramientas adaptadas y asesoramiento práctico a las pymes, así como opciones de *networking* y aprendizaje al resto de las entidades, en una clara apuesta por combinar el desarrollo de la responsabilidad en un entorno económico incierto.

■ Los socios de la Red Española le plantan a la crisis una cara sostenible

Resulta interesante no solo conocer cómo las organizaciones han salvado un periodo de crisis económica manteniendo su actividad en RS, sino también cómo se han enfrentado a ella. Es decir, si su pertenencia al Pacto Mundial imprime una manera de actuar específica ante situaciones de adversidad empresarial y si sus reacciones han sido acordes a los Principios que suscribieron en su día en cuestión de derechos humanos, aspectos laborales, medio ambientales y de anticorrupción.

El decálogo del Pacto Mundial constituye un factor de diferenciación en la gestión diaria, y el contexto brinda una buena oportunidad para saber si también lo es a la hora de buscar alternativas a la crisis y paliar sus efectos sobre la acción global de la organización. Con la adhesión, aceptaron un compromiso a largo plazo desde la dirección e hicieron expresa su voluntad de emprender acciones y poner en marcha actividades en el día a día para alcanzar una gestión acorde con los Principios.

Según un análisis (2003-2012) de Informa B&D¹², las entidades adheridas al Pacto Mundial en España han presentado niveles de contratación de personal más altos que las que no lo han suscrito, incluso en el peor periodo de la crisis. Por ejemplo, en el año 2007 tenían una tasa de contratación del 9,7 % frente al 3,7 % de la generalidad; en 2009, del -1,4 % frente al -6,4 %.

Del mismo modo, los firmantes españoles tenían una nota de clasificación de su riesgo crediticio más positiva que el resto: un 10,2 sobre 20 frente a un 9,4.

Para evaluar ese grado de arraigo de los Diez Principios en la toma de decisiones se ha preguntado si la pertenencia al Pacto Mundial y su RS ha influido o no en la respuesta a la crisis y, en caso afirmativo, si esa respuesta ha ido dirigida

Influencia del Pacto Mundial en el tipo de respuesta a la crisis

Influencia de la crisis	Ha cambiado el tipo de respuesta ante la crisis por influencia del Pacto Mundial	Se han buscado alternativas económicas	Se ha invertido en I+D, buscando la diferenciación
Grandes empresas	Sí ha cambiado el tipo de respuestas (50 %)	35 %	15 %
Pymes	No ha cambiado el tipo de respuestas (65 %)	35 %	
Otras entidades	No ha cambiado el tipo de respuestas (57 %)	35 %	9 %

a tomar decisiones económicas compatibles con los Diez Principios y los valores de la RS, o si la opción ha sido invertir en I+D utilizando los citados principios como fuente de diferenciación.

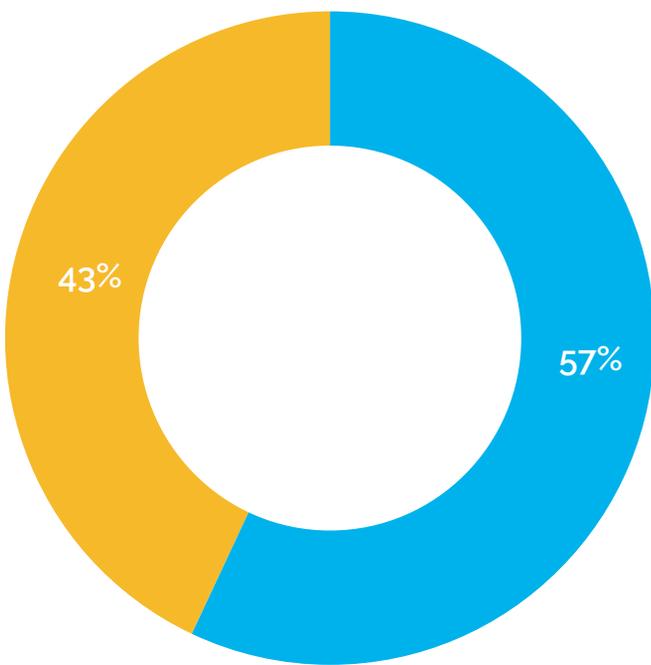
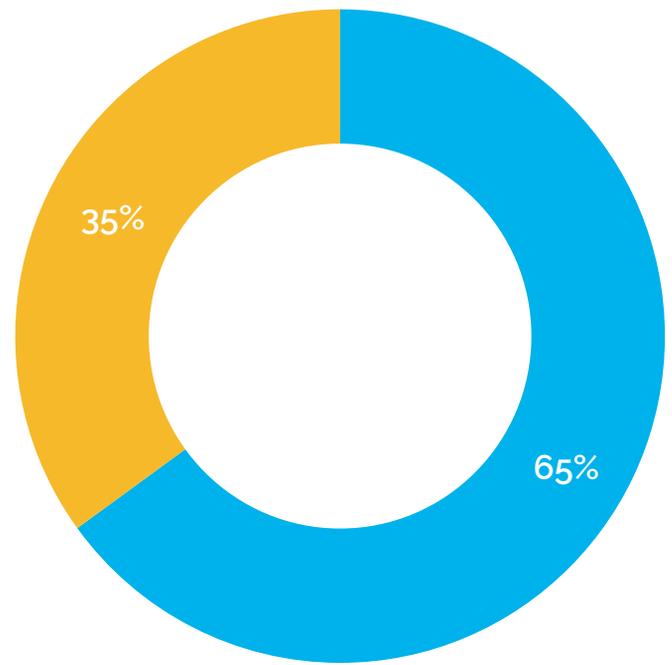
Los resultados indican que las empresas grandes han sido más proclives a modificar su tipo de respuestas a la crisis bajo criterios relacionados con los Principios del Pacto Mundial; y lo han hecho en un 50 % de los casos, frente al 35 % de pymes y el 43 % de entidades del tercer sector. Las grandes organizaciones que han introducido estas modificaciones se han decantado por buscar en casi todos los casos alternativas económicas compatibles con el Pacto Mundial, mientras que han procedido de esta manera un 35 % de pymes y un 35 % en entidades sin ánimo de lucro.

La opción menos llevada a la práctica ha sido la de invertir con criterios del Pacto Mundial, convirtiendo la responsabilidad social en un factor de innovación. La Red Española ha estado trabajando varios meses en este campo, con la intención de introducir en sus organizaciones buenas prácticas que aúnen innovación con sostenibilidad y poniendo a su disposición herramientas novedosas para que lo practiquen. Es el caso de Compactlink, que presta a los firmantes la tecnología necesaria para que trabajen en proyectos con los métodos de incubación de ideas más novedosos y saquen partido al hecho de formar parte de una red *multistakeholder*.

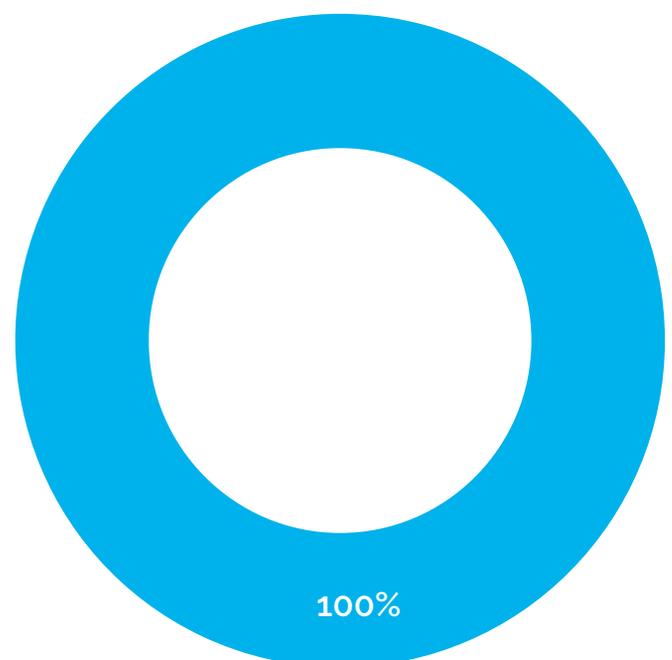
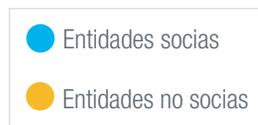
Los esfuerzos de la Red Española seguirán combinando servicios tradicionales de refuerzo a las entidades menos experimentadas en RS, pero sobre todo se orientarán progresivamente a lograr que la sostenibilidad se convierta en un factor de innovación que pueda ahorrar costes a las organizaciones, les sirva para acceder a mercados y solucionar problemas u optimice recursos de su entorno. Lo que la organización ha llamado «elevar la RS al siguiente nivel».

Estos esfuerzos comienzan a dar su fruto, pues son las entidades asociadas, aquellas que disfrutaban de todos los servicios y herramientas que genera la Red Española, las que mejores soluciones han dado a la cuestión de dar a la crisis una respuesta sostenible: encontramos un significativo 65 %.

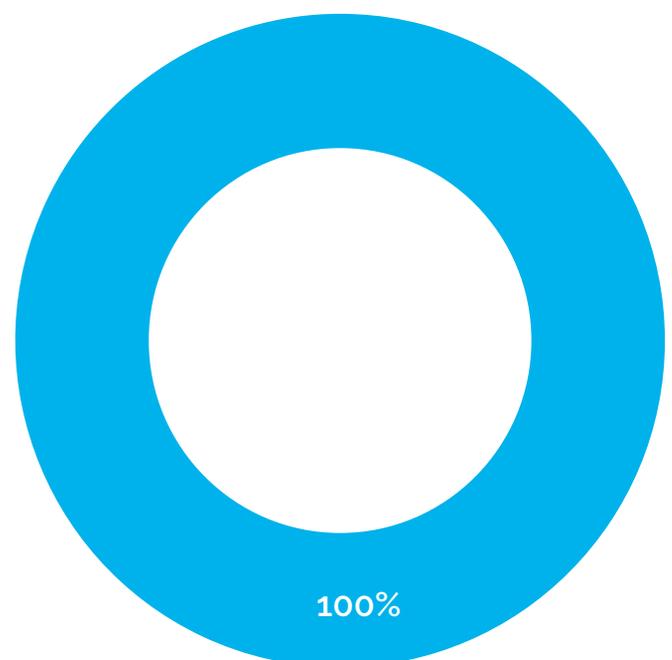
Grandes empresas que han cambiado el tipo de respuestas ante la crisis por influencia del Pacto



Grandes empresas que han buscado alternativas económicas



Grandes empresas que han invertido en I+D buscando la diferenciación





3

EL COMPROMISO ÉTICO **IMPULSA** **LA ADHESIÓN** AL PACTO MUNDIAL

Todas las entidades muestran un sólido compromiso hacia los valores éticos del Pacto Mundial articulados en los Diez Principios, por lo que ha llegado el momento de impulsar el segundo objetivo de la iniciativa: comprometer a las organizaciones en la consecución de los objetivos de Naciones Unidas.



El compromiso ético impulsa la adhesión al Pacto Mundial



■ El Pacto Mundial responde a las expectativas de RS

En lo relativo a los beneficios que las organizaciones perciben por establecer una gestión responsable, hay división de opiniones entre los señalados por las de naturaleza empresarial y las que carecen de ánimo de lucro.

Sin embargo, la constante es clara y rotunda: todas ellas enfatizan el aspecto ético y social de la misma, destacando dos aspectos: el compromiso con unos valores y la satisfacción de las expectativas sociales. Por ello, el modelo de gestión que implica el Pacto Mundial, Diez Principios de gestión ética orientados a dar a la globalización un rostro humano, encaja a la perfección con el concepto de responsabilidad social que tienen todas las entidades.

Las empresas identifican como los tres beneficios más relevantes: mostrar un compromiso con unos valores éticos, mejorar la reputación corporativa y satisfacer las expectativas sociales.

En cambio, las organizaciones del tercer sector y las instituciones educativas lo que más valoran es contribuir al desarrollo de la sociedad, seguido de mostrar un compromiso con valores éticos y satisfacer las expectativas sociales.

Beneficios de la Responsabilidad Social

Ranking de importancia	1º	2º	3º
Grandes empresas	Mostrar un compromiso con unos valores éticos	Mejorar la reputación corporativa	Satisfacer las expectativas sociales
Pymes	Mostrar un compromiso con unos valores éticos	Mejorar la reputación corporativa	Satisfacer las expectativas sociales
Otras entidades	Contribuir al desarrollo de la sociedad	Mostrar un compromiso con valores éticos	Satisfacer las expectativas sociales

Todos los beneficios seleccionables: Mejorar la reputación corporativa, Devolver parte de los beneficios a la sociedad, Disminuir los riesgos de la entidad, Disminuir los costes de la entidad, Incrementar la innovación, Acceder a nuevos segmentos de clientes, Satisfacer las expectativas sociales, Mostrar un compromiso con unos valores éticos, Dialogar más eficientemente con los grupos de interés

Los beneficios menos valorados vuelven a establecer la misma dicotomía entre empresas y otros organismos sin ánimo de lucro. El sector empresarial muestra una desvinculación con intereses económicos señalando que lo que menos les importa a la hora de ejercitar la responsabilidad social es la disminución de costes o acceder a nuevos clientes, mientras que el tercer sector sitúa en últimos lugares de su interés la disminución de riesgos o la mejora de la reputación. En este punto se alejan considerablemente de las inquietudes de las empresas, que ven una relación estrecha entre una buena responsabilidad social y su reputación.

Lo que comparten todas las entidades es una despreocupación por un posible uso instrumentalista de la responsabilidad social, considerando que la RS refuerza y articula conceptos más abstractos como los valores de la organización o el desarrollo de la sociedad, sin vincular ésta con inputs económicos, tales como el aumento de clientes o la disminución de costes.

La razón social de ser del tercer sector no incide en los beneficios más valorados, pero sí en los menos, considerando que su reputación depende en menor medida de sus acciones de responsabilidad social.

Ranking de menor importancia	1º	2º
Grandes empresas	Disminuir costes	Acceder a nuevo segmento de clientes
Pymes	Disminuir costes	Acceder a nuevos clientes
Otras entidades	Disminuir riesgos	Mejorar la reputación

En resumidas cuentas, el decálogo del Pacto Mundial encaja con los beneficios percibidos de la RS en tanto en cuanto refuerza el compromiso ético de las entidades hacia la sociedad, ajustándose a las expectativas de cualquier organización que asume la RS con convencimiento. El hecho de estar ligado a sus valores, y no sólo a sus cuentas, contribuye también a que la RS se haya mantenido con un a pesar de tantos años de crisis.

■ Gran consistencia entre los beneficios de la RS y las razones para la adhesión

Pero se encuentran más signos de coherencia en las organizaciones que han decidido firmar el Pacto Mundial, lo cual demuestra que la iniciativa crece, en especial en nuestro país, sobre unos sólidos cimientos de compromiso.

También se detecta una consistencia clara entre los beneficios que las entidades atribuyen a la RS y sus motivaciones para adherirse al Pacto Mundial. Y en este caso, todas las entidades coinciden en señalar que la principal razón que provocó su adhesión ha sido el convencimiento sobre los Principios Universales y deberes cívicos que contiene el Pacto Mundial. Esto, además de reforzar la razón de ser de la iniciativa y de constituir una razón más de su éxito, es un dato que augura su continuidad, pues los Diez Principios son el alma del Pacto Mundial.

En la siguiente tabla se observan más detalladamente las motivaciones de cada tipo de entidad.

Por debajo de la cuestión ética, las organizaciones empresariales se mueven por aspectos de sostenibilidad o para conseguir un aumento de confianza interna, pero,

Motivaciones para adherirse al Pacto Mundial

Ranking de importancia	1°	2°	3°
Grandes empresas	Convencimiento sobre los Principios Universales y deberes cívicos que contiene el Pacto Mundial	Integración de aspectos de sostenibilidad	Incremento de la confianza dentro de la organización a través del compromiso público
Pymes	Convencimiento sobre los Principios Universales y deberes cívicos que contiene el Pacto Mundial	Incremento de la confianza dentro de la organización a través del compromiso público	Integración de aspectos de sostenibilidad
Otro tipo de entidades	Convencimiento sobre los Principios Universales y deberes cívicos que contiene el Pacto Mundial	Conveniencia de establecer relaciones con la ONU y colaborar con los objetivos que persigue	Incremento de la confianza dentro de la organización a través del compromiso público

Todas las motivaciones seleccionables: Por presión de mis grupos de interés. Por seguir la tendencia del sector. Para relacionarse con otras organizaciones (*networking*) sensibles a las RS. Para incrementar la confianza en mi organización a través del compromiso público con la RS/sostenibilidad. Por convencimiento en los Principios Universales y deberes cívicos que contiene el Pacto Mundial. Para tener relación con Naciones Unidas y colaborar con los objetivos generales que persigue.

eso sí, basado en su compromiso público. Estos motivos dejan en evidencia que la firma del Pacto Mundial no solo satisface una demanda de índole ética, sino que tiene una utilidad tanto dentro como fuera de la organización: mejorando la confianza (con todo lo que ello puede llegar a implicar) y favoreciendo la sostenibilidad, respectivamente.



En cuanto a sus razones para suscribir el Pacto Mundial, los firmantes españoles muestran una diferencia clara con respecto a la media de los firmantes a nivel internacional, pues presentan un mayor grado de identificación con los Diez Principios. A escala mundial, las organizaciones están motivadas por el incremento de la confianza, seguido de los criterios de sostenibilidad y señalan como tercer motivo para su adhesión el convencimiento sobre los Diez Principios.

También con un punto de vista más instrumental, las entidades sin ánimo de lucro señalan como segunda motivación la conveniencia de entablar relaciones con la ONU y colaborar con los objetivos que persigue. Este último, contribuir a la consecución de los objetivos de Naciones Unidas, es la segunda meta del Pacto Mundial junto con la implementación de la gestión ética, de lo que se deduce que las razones de adhesión de los firmantes españoles son perfectamente coincidentes con la razón de ser del Pacto Mundial.

Potenciar el segundo objetivo del Pacto Mundial, que ha sido cuantitativamente mucho menos destacado por las entidades, es hoy día una de las líneas de trabajo de la iniciativa tanto a nivel internacional como desde sus redes locales. En 2015, año en que tocan a su fin los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, se proclamarán los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el Pacto Mundial ha recibido el mandato del organismo internacional

para articular la contribución privada a la consecución de esas nuevas metas, empezando por su definición.

En base a esto, se han desarrollado múltiples acciones y herramientas que pongan en contacto a organizaciones privadas con organismos de Naciones Unidas, identifiquen áreas de trabajo conjuntas y catalicen esfuerzos para conseguir la optimización de las acciones de ambas partes en pos del desarrollo entendido en un sentido amplio (medio ambiente, acceso al agua, igualdad, lucha contra la pobreza, eficiencia energética, etc.).

Las redes locales están llamadas a coordinar acciones a nivel nacional e impulsar otras a escala internacional, para lo que la Red Española ya está trabajando en la creación de alianzas *multistakeholder* con encuentros físicos y con herramientas virtuales que se alojarán próximamente en Compactlink. Ello servirá para dar cumplimiento a las expectativas de todas las entidades que, además de procurar un compromiso ético a través de su gestión, busquen en esta iniciativa internacional el modo de contribuir a las necesidades de desarrollo más amplias o más concretas.



4

LOS DIEZ PRINCIPIOS **EN LA GESTIÓN** DE LAS ORGANIZACIONES

La materialización del compromiso de las entidades con los Diez Principios destaca hoy en las áreas de medio ambiente y de aspectos laborales. Los impulsos de la Red Española serán más intensivos en Derechos Humanos y lucha contra la corrupción. Mientras, las opiniones de las organizaciones evidencian la importancia de la implicación de la alta dirección en el impulso a los Diez Principios.

Los Diez Principios en la gestión de las organizaciones

El compromiso con los Diez Principios que lleva a las organizaciones españolas a firmar el Pacto Mundial implica que éstas han de esforzarse por implementar en su gestión diaria este modelo ético basado en el respeto de los derechos humanos, la atención a los aspectos laborales, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Para ello se pide el compromiso firme y público de la alta dirección con este decálogo y la designación de un responsable de la organización que se encargue de su correcta aplicación. Más del 50 % de las entidades encuestadas cuentan ya con esta figura; son las instituciones educativas las que lo tienen en un mayor porcentaje (un 80 %).

Para conocer el grado de implementación de los Diez Principios, se analiza en qué nivel de la organización se toman las decisiones que tienen que ver con ellos; si se trata de incluirlos en el ADN de la entidad, es importante que se lleven al Consejo de Gobierno u órgano equivalente de cada institución.

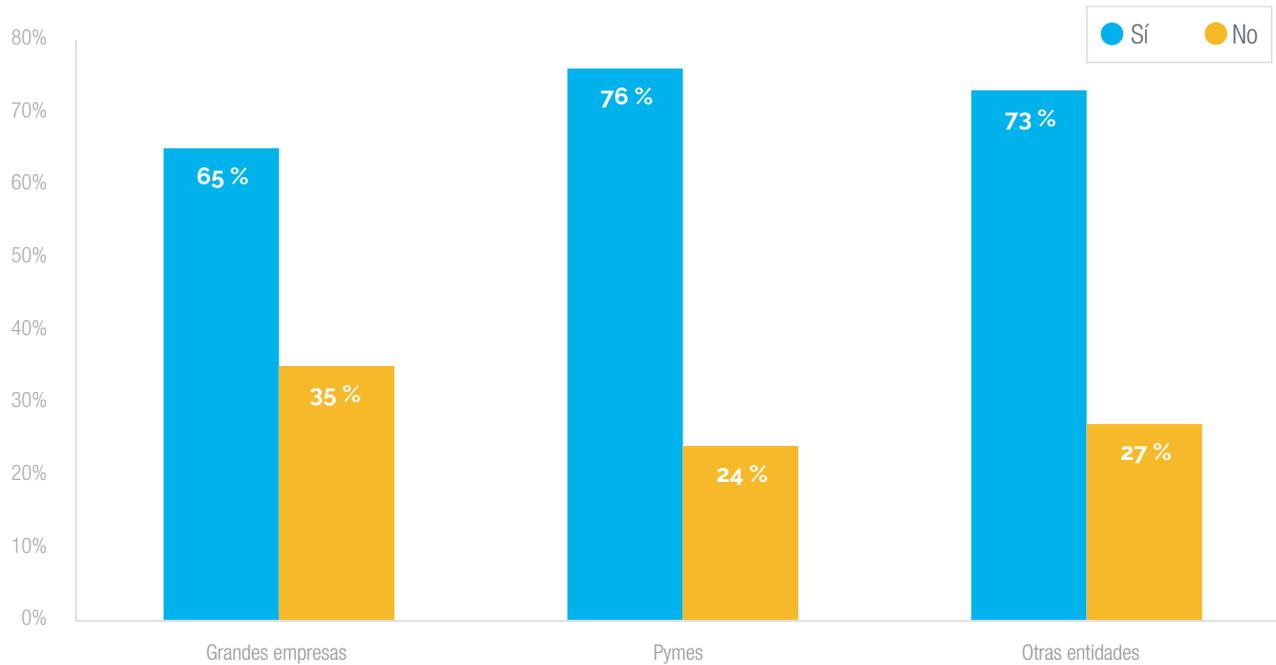
En general, todas las entidades encuestadas trasladan estos asuntos de forma mayoritaria al máximo órgano de decisión. En concreto, las empresas grandes lo hacen en el 69 % de los casos, las pymes en el 70 % y las entidades sin ánimo de lucro en el 61 %. En este aspecto, las instituciones educativas quedan más descolgadas, con un porcentaje del 30 %.

Los Diez Principios en la misión, visión y valores de las entidades

Establecido el compromiso y designado el responsable, otro paso clave es la inclusión de los Diez Principios en la misión, visión y en los valores de la organización, a través de declaraciones estratégicas que reflejan los principios éticos de la entidad y con las que se pretende impregnar todo el organigrama, así como establecer una posición definida con sus grupos de interés.

Teniendo en cuenta que más del 85 % de las entidades que han respondido cuentan con una declaración de misión, visión y valores, es destacable que más del 71 % de aquellas contengan aspectos y dimensiones de los Diez Principios. Merece mencionarse, no obstante, que las grandes empresas, que en un 97 % afirman poseer dichas declaraciones, sean las que en menor porcentaje incluyen en ellas contenidos relacionados con los Diez Principios. Son las pymes, sin embargo, las que destacan en este punto, con un 76 % de declaraciones donde se contemplan los Diez Principios.

Inclusión de los Diez Principios en la misión, visión y valores de las entidades



La alta dirección ha de apoyar la implementación de los Diez Principios

Todas las entidades comparten determinadas barreras que frenan la implementación de los Diez Principios y son reflejo de las dificultades intrínsecas a la propia naturaleza de las organizaciones, por lo que casi todas se paliarían con un apoyo decidido de la dirección.

Entre las principales complicaciones cabe mencionar la escasez de recursos financieros, la ausencia de apoyo entre departamentos o incluso la falta de tiempo; si la RS tuviera un carácter estratégico, se destinarían a ella recursos de todo tipo y, por supuesto, estaría en el *core* de los valores empresariales.

Aquí se demuestra que, una vez alcanzado el objetivo de que las organizaciones abracen por convicción los Principios del Pacto Mundial, han de ver la manera de imbricarlos con su estrategia porque eso les servirá para optimizar recursos y convertirse en líderes en sostenibilidad.

Barreras que dificultan la implantación de los Diez Principios

Ranking de importancia	1º	2º	3º
Grandes empresas	Falta de conexión con el valor empresarial	Falta de tiempo	Falta de apoyo entre departamentos
Pymes	Falta de tiempo	Falta de recursos financieros	Falta de conocimiento sobre la implementación de los Diez Principios
Otro tipo de entidades	Falta de conocimiento sobre la implementación de los Diez Principios	Falta de recursos financieros	Falta de apoyo entre departamentos

Todas las barreras seleccionables: Falta de apoyo de los departamentos. Falta de conexión clara con el valor empresarial. Falta de apoyo de la alta gerencia. Falta de tiempo. Falta de recursos financieros

■ Medir mejor para optimizar la gestión de la RS

Atendiendo a cómo se gestiona la implantación de los Diez Principios, se reafirman ciertos aspectos ya mencionados y se descubren datos interesantes. El punto de observación coincide con el modelo de gestión de la RS de Pacto Mundial que separa las áreas temáticas en función de sus Principios y establece las fases en definición de políticas como paso previo a la ejecución y realización de acciones, para terminar con la medición de resultados que valide o no la oportunidad de dichas acciones.

Por un lado, se comprueba una vez más que las grandes empresas protagonizan el liderazgo de la RS en todas las áreas de los Principios y en todas las fases de la implantación. Sobre todo, se aprecia un esfuerzo mucho mayor por hacer seguimiento de las acciones con la medición de sus resultados, clara muestra de superior madurez en la materia con respecto a otras entidades.

En coherencia con la relevancia teórica que otorgan las entidades a los Diez Principios, se observa que los más trabajados en la práctica son los que tienen que ver con las normas laborales y el medio ambiente, sin apenas distinción entre ambos campos; por el contrario, queda aún mucho por hacer en el ámbito de anticorrupción, sobre todo en lo que a desplegar acciones concretas se refiere.

En general, se constata un desarrollo ordenado del sistema de gestión; es decir, que la base de las acciones es la elaboración de políticas, paso previo fundamental para dotarse de los cimientos necesarios que equipen de transparencia y consistencia a las acciones de RS.

El predominio en lo relativo a implantación de los principios relacionados con el campo laboral y medioambiental es un signo de la realidad de nuestro país, donde la legalidad da un gran impulso a lo referente a los derechos en el trabajo o la gestión del entorno. Desde ese punto de vista, y como ya se ha apuntado, los esfuerzos de la Red Española irán orientados en especial a mejorar el cumplimiento de aquellos otros que garantizan la protección de los derechos humanos y la transparencia en las organizaciones, aspectos ambos de mayor complejidad y más novedosos dentro del decálogo del Pacto Mundial.

En cualquier caso, cabe destacar que todos los bloques temáticos cuentan con una actividad global (todas las entidades) que o supera o bordea el 50 % (con excepción de la lucha contra la corrupción), lo cual es un balance satisfactorio.

		Definición de políticas			Evolución de acciones concretas			Medición de resultados		
		Grandes empresas	Pymes	Otro tipo de entidad	Grandes empresas	Pymes	Otro tipo de entidad	Grandes empresas	Pymes	Otro tipo de entidad
DD.HH.	Identifica y concreta	58 %	51 %	42 %	52 %	32 %	42 %	46 %	33 %	37 %
Normas Laborales		78 %	51 %	53 %	70 %	39 %	37 %	71 %	40 %	32 %
Medio Ambiente		68 %	57 %	56 %	71 %	51 %	44 %	78 %	55 %	50 %
Anti-corrupción		64 %	36 %	38 %	60 %	22 %	25 %	51 %	22 %	44 %

Incremento en el lanzamiento de los programas de RS

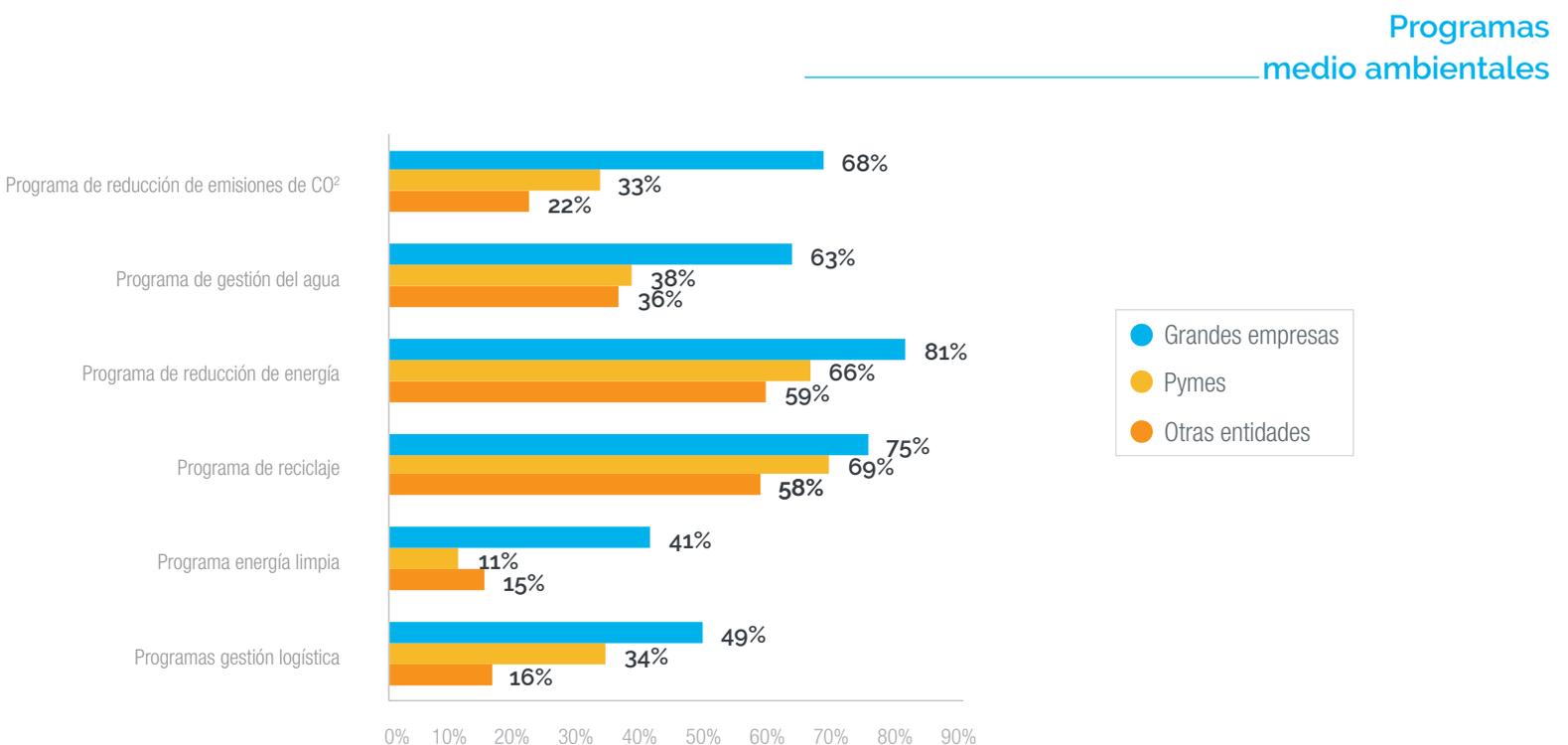
La implantación de los Diez Principios puede derivar en que las entidades desarrollen diferentes programas orientados a distintos grupos de interés. Se consideran para su estudio tres tipos: programas de medioambiente, de bienestar del empleado y los dirigidos a la comunidad local. En todas las materias, las grandes empresas sacan una amplia ventaja al resto de organizaciones, poniendo en este caso de manifiesto mayor capacidad para desplegar acciones y un nivel más avanzado en responsabilidad social.

Aquí se observa cómo la responsabilidad social bien entendida tiene que ver con la actividad de las organizaciones, pues las acciones están muy relacionadas con su tamaño, sus sectores y su razón de ser. Por ello, la gran empresa despunta en temas medioambientales,

la pyme muestra más preocupación por sus empleados y el tercer sector se vuelca con los programas dedicados a la comunidad.

Programas de medio ambiente

Desde la firma del Pacto Mundial, las empresas han lanzado una gran variedad de programas medioambientales, marcando una diferencia acusada con ONG y sector educativo, sobre todo las grandes empresas. Se puede considerar que los programas medioambientales son los más frecuentes de todos, también en línea con la regulación legislativa que existe en nuestro país. No en vano, España está en 2014 en el puesto 7 de 178 países del Índice de Desarrollo Medioambiental¹³.



Los planes más implantados tienen que ver con la reducción de la energía y el reciclaje, donde se ve una gran evolución también de la pequeña empresa.

Los peores datos se cosechan en relación a los programas de energía limpia y los de gestión logística, que se ven en pocas ocasiones entre las acciones de los firmantes.

13 - Environmental Performance Index, elaborado por la Universidad de Yale y la Universidad de Columbia <http://epi.yale.edu/epi/country-profile/spain>

Programas de bienestar

Los principios de derechos humanos y normas laborales pueden inspirar una multitud de programas de RS centrados en el bienestar del empleado. En las acciones dirigidas a trabajadores, se observa de manera general una gran diversificación de actividades, y resulta muy difícil destacar la preferencia o necesidad de las organizaciones por algunas medidas concretas.

Estos programas también van destinados a mejorar la calidad del empleo y la satisfacción del empleado. En la última encuesta de calidad de vida en el trabajo, se refleja que más de siete de cada diez trabajadores (74,4 %) están satisfechos o muy satisfechos con su empleo¹⁴.

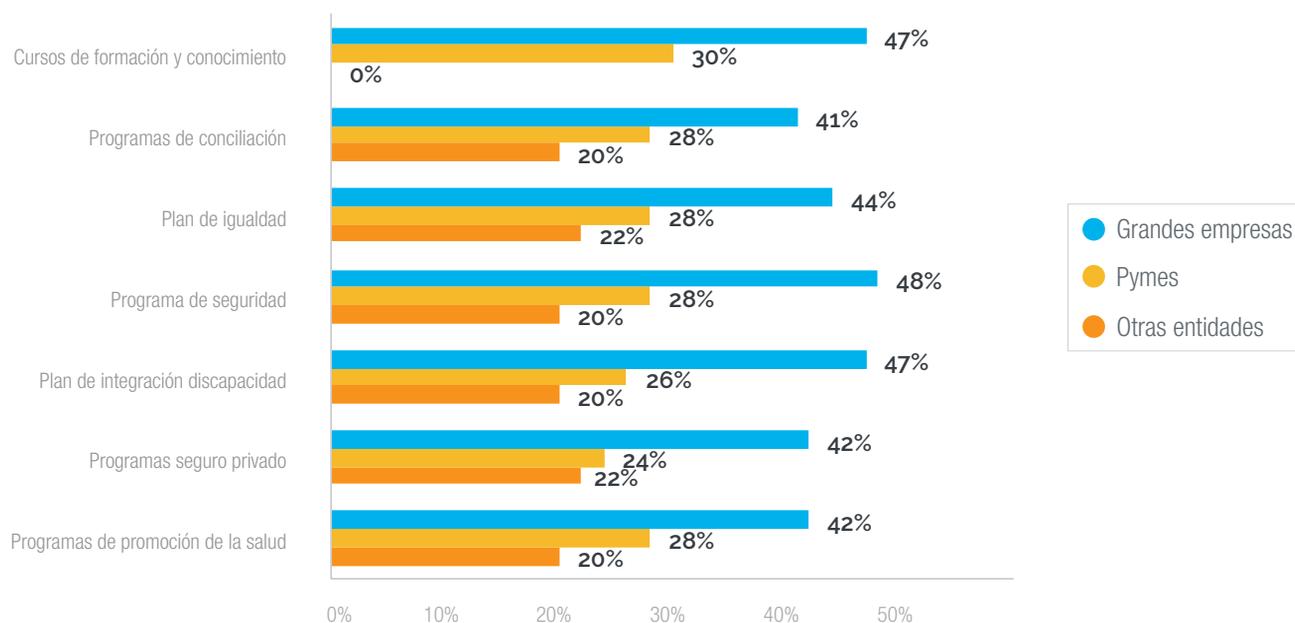
Desde la firma del Pacto Mundial, casi el 50 % de las grandes empresas han lanzado programas relacionados con este punto. Los más recurrentes han sido los programas de seguridad laboral, con un 48 %, y los planes de formación e integración de personas con discapacidad, en un 47 % de

los casos. Los programas de conciliación se revelan como los menos trabajados por las grandes empresas, que aun así sacan mucha ventaja al resto de organizaciones.

El porcentaje de pymes que han desarrollado acciones para los empleados es mucho menor, pero aún digno de mención. Alrededor del 30 % de ellas ha trabajado este aspecto, y existe un 28 % con planes de seguridad para empleados, otro 28 % con planes de igualdad y el mismo porcentaje con programas de conciliación, mostrando una preocupación algo más acusada que la gran empresa.

La puesta en marcha de programas que tienen como objetivo el bienestar de los empleados no ha sido, en general, relevante entre organizaciones educativas y del tercer sector (tan solo un 20 % de ellas han realizado actividades en este campo). Las acciones de RS más citadas por este tipo de entidades son los planes de igualdad y los seguros privados.

Programas de bienestar



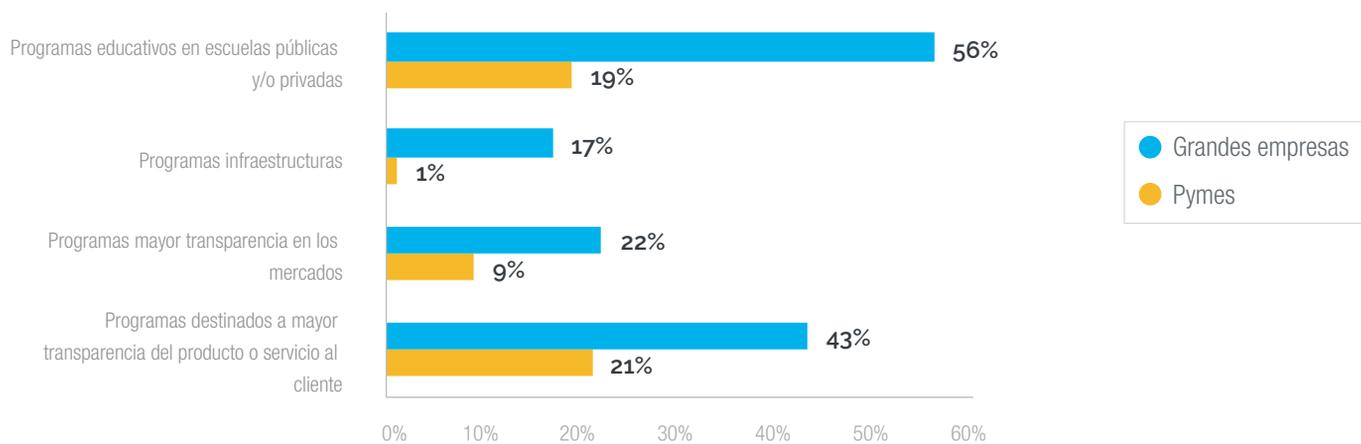
Programas con la comunidad local

Los Diez Principios también pueden inspirar acciones de responsabilidad social dirigidas a la comunidad local (infraestructuras, programas educativos) y al entorno competitivo (mejora de la transparencia de mercados y con clientes, por ejemplo). En este punto, tratándose de grupos de interés externos a las empresas, las grandes organizaciones vuelven a presentar una gran ventaja respecto a las pymes.

El número de programas desarrollados desde la firma del Pacto Mundial ha aumentado. Las grandes empresas se han decantado, con un 56 % de las respuestas, por programas educativos en escuelas públicas y/o privadas, mientras que la pyme se ha centrado en el cliente como grupo de interés. También un 43 % de las grandes empresas ha trabajado los programas destinados a fomentar una mayor transparencia en el traslado del producto o servicio al cliente.

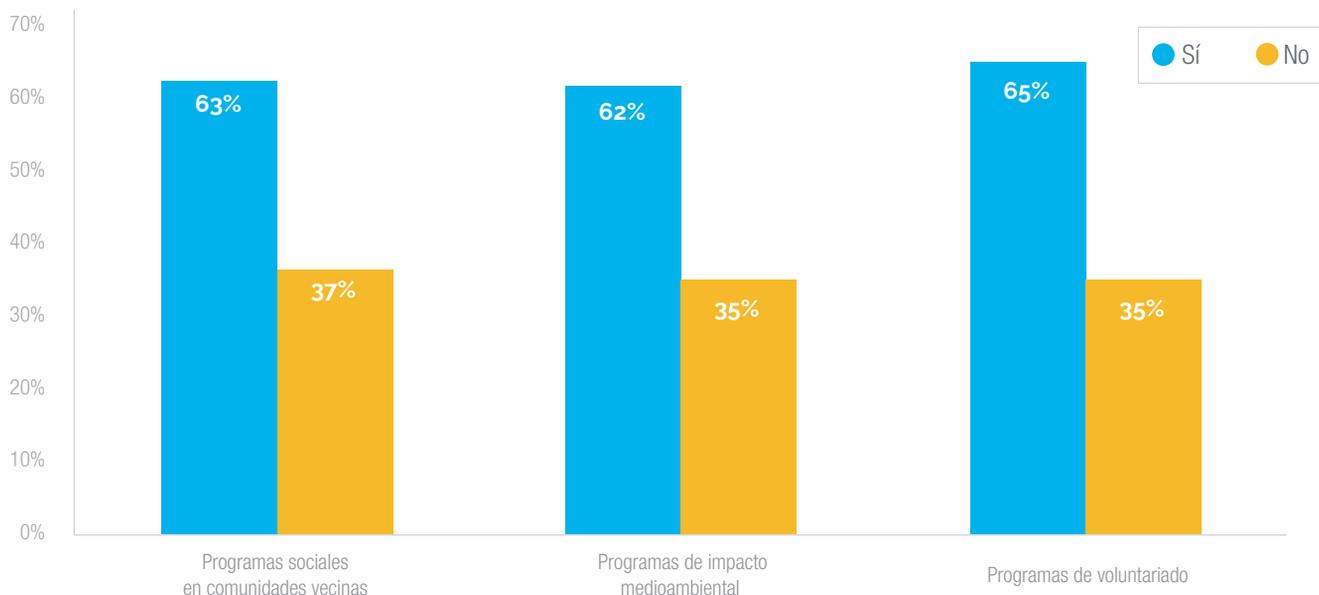
Lo que menos ha interesado a las empresas ha sido favorecer las infraestructuras que les afectan, así como la transparencia en los mercados, razón por la cual, como se apuntaba anteriormente, el Pacto Mundial está incidiendo en la necesidad de trabajar el décimo Principio, no sólo desde el punto de vista de la anticorrupción o el soborno, sino desde un enfoque más amplio, que posibilite la transparencia de todas las organizaciones.

Programas con las comunidades locales



En el caso de los programas con la comunidad, destaca claramente el nivel de actividad del tercer sector, aspecto relacionado con el carácter intrínsecamente social de estas entidades. La mayoría de ellas vuelca sus recursos en estas causas, con un porcentaje mayor por encima del 60 % mientras que en el resto de programas apenas bordea el 20 %. De entre ellas, destacan con un 65 % los programas de voluntariado en la comunidad.

Otros tipos de entidades. Programas de RS en el contexto local





5

LAS GRANDES EMPRESAS **LIDERAN** **LA EXTENSIÓN** DE LA RS

Las grandes organizaciones son líderes en implantación de los Diez Principios, así como en la gestión de la responsabilidad social o en el desarrollo de programas de sostenibilidad. Sin embargo, las pymes presentan un alto y creciente grado de atención a la RS que las hace merecedoras de los esfuerzos invertidos tanto por la Red Española como por las grandes empresas, que consiguen con ello dotarse de un entorno sostenible de proveedores y disminuir los riesgos de su cadena de suministro.

Las grandes empresas lideran la extensión de la RS

Los recursos de la Red Española pueden salvar los obstáculos que entorpecen una cadena de suministro responsable

Cuando tratan de fomentar la adhesión de proveedores a los Diez Principios del Pacto Mundial, las entidades se encuentran con dificultades que tiene que ver con los recursos o con el valor estratégico que otorgan a este aspecto, aunque todas tendrían en común una falta de apoyo por parte de la dirección.

No saber cómo mejorar y no tener recursos para ello, humanos o financieros, es un binomio que se repite en todos los casos. Como se puede observar, los impedimentos son prácticamente compartidos por todos los firmantes en niveles muy similares.

Barreras al fomento del Pacto Mundial entre los proveedores _____

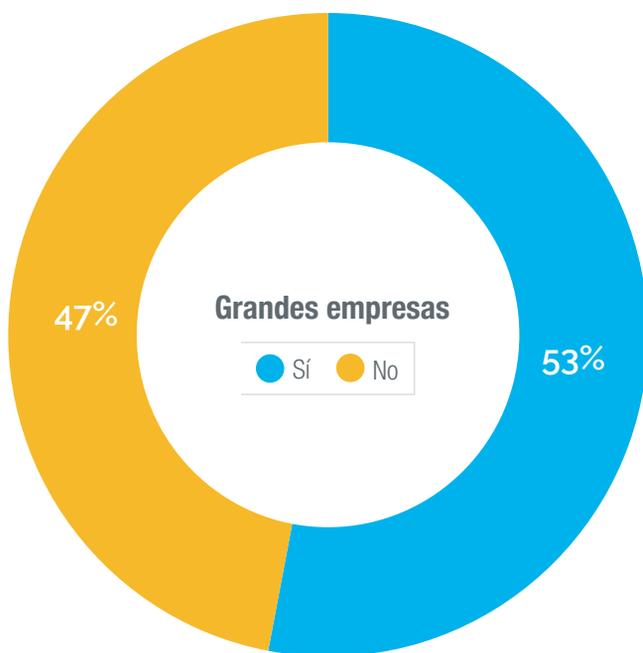
Barreras en la implementación	1º	2º	3º
Grandes empresas	Falta de capacidad 37 %	Falta de recursos financieros 29 %	No es prioridad para la empresa 25 %
Pymes	Falta de personal 38 %	Falta de recursos financieros 28 %	No prioridad para la empresa 20 %
Otras entidades	Falta de capacidad 38 %	Falta de recursos financieros 30 %	No es una prioridad para la entidad 19 %

Opciones seleccionables: Falta de recursos financieros. Falta de capacidad. Falta de conocimiento de cómo integrar los Diez Principios. No existe una clara conexión. No es una prioridad para la empresa.

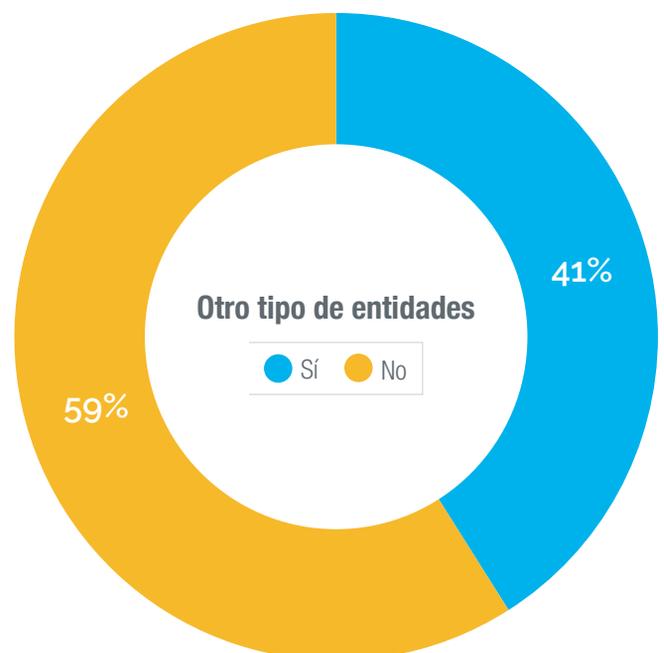
Esto refuerza la línea de acción de la Red Española, que entiende la necesidad de seguir trabajando por mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministro, aportando el «cómo» (*Know How* del Pacto Mundial) y el «con qué» (diferentes recursos materiales y formativos con los que ya cuentan varios socios).

■ La sostenibilidad de la cadena de valor implica mejoras económicas y relacionales

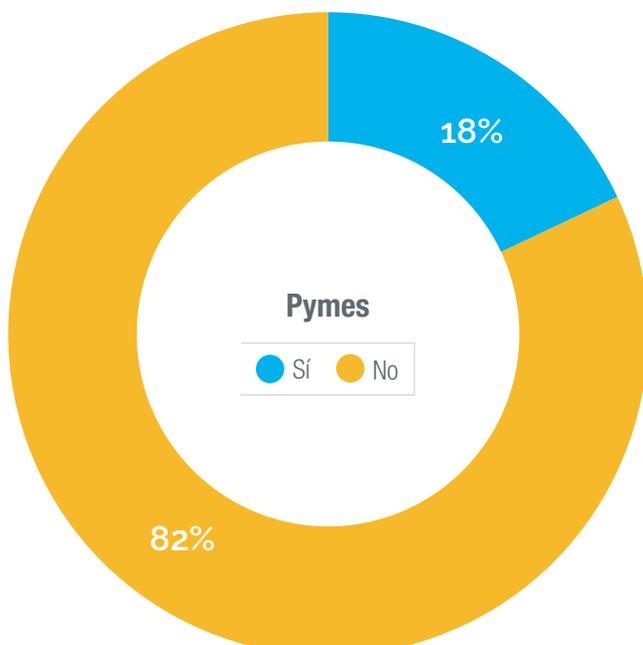
A pesar de la incidencia de las barreras a la hora de trasladar los Diez Principios del Pacto Mundial, se han detectado mejoras en la relación con los proveedores como consecuencia de los programas de RS. Así lo afirma el 53 % de las empresas grandes.



El porcentaje de entidades educativas y del tercer sector que han experimentado mejoras, sin alcanzar los niveles de la gran empresa, el 41 % valora positivamente sus resultados en este sentido.



Sin embargo, el porcentaje es mucho menor para las pymes, pues tan solo un 18 % de ellas ha afirmado haber mejorado en este punto.



Más allá de constatar esta mejora de la relación, es importante conocer qué impacto económico implica. Así, dentro de las empresas grandes, un 31 % ha reconocido un incremento de la calidad de los productos; mientras que un 15 % considera que han mejorado las condiciones de entrega y la facilidad de pago.

En el caso de las pymes, el porcentaje es menor: un 10 % ha registrado un aumento de calidad de los productos y un 7 % destaca la mejora en las condiciones de entrega y la facilidad de pago.

■ El trabajo con las filiales, la asignatura pendiente

Otro modo de extender geográficamente los Principios del Pacto Mundial es a través de las filiales. Cada vez más empresas exigen que sus filiales, independientemente del país del mundo donde se ubiquen, suscriban un compromiso con los Diez Principios. Si bien se observa que, por el momento, se llevan a la práctica labores de difusión, éstas no se complementan en todos los casos con tareas de verificación.

Las grandes empresas presentan un grado más avanzado en este punto, pues el 39 % difunde, exige y verifica los Principios del Pacto Mundial en sus filiales, frente al 21 % de las pymes, lo que se podría considerar una gestión óptima.

En las empresas grandes tan sólo un 39 % de ellas difunde, exige y verifica los Principios del Pacto Mundial en sus filiales. El porcentaje que ni difunde, ni exige, ni verifica es tan solo un 8 %. Atendiendo a las pymes, la peor gestión de las filiales respecto a la extensión de los Diez Principios, es un 14 % el que ni difunde, ni exige, ni verifica. Porcentaje casi el doble 8 % -14 % que en las empresas grandes.

Preguntadas por las causas de esta baja exigencia, las empresas han dado un índice bajo de respuesta. Lo que demuestra que la extensión de la RS a las filiales aún no es una preocupación estratégica. No obstante, los motivos aludidos tienen que ver con que no tienen la preparación requerida o a que la estructura de la compañía subsidiaria no se presta a ello.

■ Se incrementa la sensibilización y formación a empleados

El número de cursos de formación puede ser un indicador de la implementación de los Diez Principios en la organización, porque, por un lado, son considerados acciones para fomentar la ética en la entidad y, por otro, reflejan los esfuerzos de la empresa por transmitir dichos principios a sus empleados, que día a día toman decisiones que determinan el desarrollo de la organización.

Los resultados reflejan que son las grandes empresas las que han aumentado la formación a los empleados en prácticamente todas las áreas, con especial atención al medio ambiente. Las pymes, aunque también responden afirmativamente a ese incremento, lo hacen en menor proporción, al igual que las ONG y las instituciones educativas.

Desde la Red Española se intenta apoyar el mantenimiento de la formación interna de dos maneras concretas. Por un lado, aumentando las actividades de *e-learning* sobre los Diez Principios, tanto a través de talleres on-line como con cursos virtuales que se encuentran en Compactlink y que los empleados pueden consultar, con amplia disponibilidad horaria, sin desplazamientos; por otro, creando materiales expresamente orientados a la formación de empleados.

Así, por ejemplo, merecen citarse el vídeo «Los Derechos Humanos son cosa de todos»¹⁵, orientado a informar y concienciar a los trabajadores de la importancia de que la toma de decisiones sea respetuosa con los derechos humanos, o el pack formativo para mandos intermedios basado en los Principios 1 y 2, que verá la luz de manera inminente. Con él se pretende empoderar a los responsables de RS de las organizaciones para que mejoren el conocimiento de sus compañeros en la materia.

15 - <https://vimeo.com/85927081>. Elaborado por el grupo de trabajo de Derechos Humanos de la Red Española del Pacto Mundial.

Formación a empleados

Han subido el número de programas de	% de Grandes empresas	% de Pymes	% Otras entidades
Derechos Humanos	48 %	20 %	28 %
Normas laborales	58 %	41 %	30 %
Medio ambiente	63 %	47 %	25 %
Anticorrupción	54 %	20 %	12 %

La inclusión de los Diez Principios en los productos y servicios de la empresa

Un aspecto clave en cualquier empresa es el producto que se vende o servicio que se presta. La entidad que firma su adhesión al Pacto Mundial debe tener en cuenta los Diez Principios en sus servicios o productos, adaptándolos a criterios de sostenibilidad o ampliando su mercado a nuevos productos.

Si bien todas las organizaciones preguntadas tienen asumido su compromiso ético, también han de saber que los Principios imprimen un modo concreto de hacer las cosas y que se puede manifestar, por citar algunos ejemplos, en la accesibilidad de los productos y servicios, en el respeto al medio ambiente de la producción, en el grado de transparencia en la información que incluyen

dichos productos, en los mecanismos de atención al cliente, etc.

Los datos muestran que se ha mejorado especialmente en la inclusión de aspectos sociales, mientras que es en el apartado sobre ampliación de productos con criterios de sostenibilidad donde menos resultados se han obtenido.

Asimismo, se observa que la mayor experiencia de las grandes empresas en lo relativo a responsabilidad social ha favorecido que esta se traslade en mayor medida a la elaboración de sus productos. De las cuatro categorías de principios, la medioambiental es la que tiene una plasmación más adecuada en las mejoras de producto.

Programas relacionados con los productos y servicios

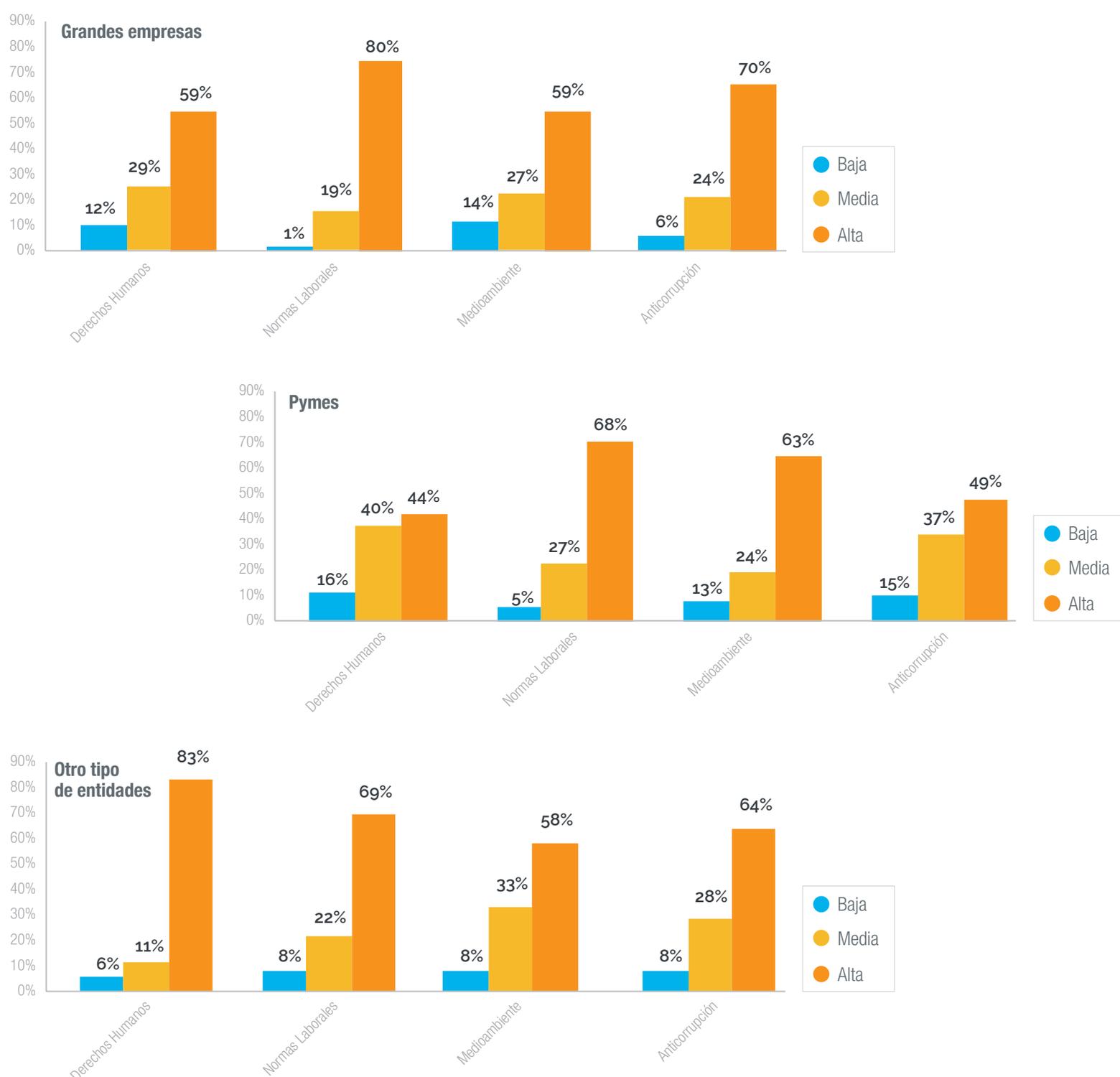
Programas destinados	Grandes empresas han mejorado desde su adhesión	Pymes han mejorado desde su adhesión
Seguridad y accesibilidad de productos y servicios	45 %	33 %
Inclusión aspectos medio ambientales en los productos	47 %	44 %
Inclusión aspectos sociales	64 %	43 %
Introducción de un producto en la base de la pirámide	17 %	

■ Potenciar los derechos humanos y las medidas anticorrupción, el objetivo de todos

Hasta aquí se ha pretendido estimar el grado de implementación de los Diez Principios a través del compromiso de las entidades, de sus declaraciones, de sus actividades de formación y de sus productos. Pero al igual

que ocurre con los beneficios percibidos, es imprescindible conocer la valoración que ellas mismas hacen sobre su grado de implantación.

Nivel de relevancia para su negocio



Preguntadas acerca de la importancia de los Diez Principios en el seno de sus propias entidades, todas concluyen que son muy relevantes. Sin embargo, cuando se les pregunta hasta qué punto tienen relevancia para las organizaciones de su sector, es decir, también para sus competidores, se comprueba cómo, dependiendo del tipo de organización, tienen un concepto diferente de sí mismas como sector.

Generalizando, se puede afirmar que las entidades consideran que el impacto de los Diez Principios es relevante para su negocio y sector sobre todo en lo referente a los aspectos laborales, en el caso de las empresas, y en el de los derechos humanos, en el caso de las ONG e instituciones educativas.

Sin embargo, los incluidos en el apartado de derechos humanos son los principios con menos relevancia para las empresas. Esta temática será una de las más trabajadas por la Red Española, con el empleo de recursos mencionados anteriormente, con lo que se espera revertir la falta de influencia que parece tener entre las grandes y medianas organizaciones, aspecto que se espera sea reforzado por la aprobación del Plan Nacional de Derechos Humanos y Empresa.

Otra de las áreas de *engagement* que se está trabajando de manera intensa, y que de momento no adquiere una relevancia acorde a los esfuerzos realizados, es la lucha contra la corrupción, sobre todo para las pymes y para las entidades del tercer sector. Desde la Red Española se ha creado una novedosa herramienta on-line para la gestión de la transparencia en la pyme que permite implantar un sistema de vigilancia de posibles situaciones de corrupción acorde con la legislación. A nivel internacional, el Pacto Mundial ha desarrollado una plataforma específica de acción, coincidiendo con el décimo aniversario de la creación del Principio Diez, llamada *Call to action: anticorruption*, que insta a las entidades públicas y privadas a trabajar en acciones anticorrupción y en el buen

gobierno como pilares de una economía global sostenible e integradora.

Además, dentro de cada área temática el Pacto Mundial cuenta con plataformas específicas de acción que trabajan de manera más intensa el compromiso con determinados principios.

Destacan, entre otras, por su nivel de actividad, *Caring for Climate*, *CEO Water Mandate*, los Principios para la Inversión Responsable (PRI), los Principios para la Gestión Responsable de la Educación (PRME), los de la Infancia o los de Empoderamiento de la Mujer. La última en incorporarse ha sido *Business for Peace*.

■ Proveedores, la clave de un ecosistema económico sostenible

Hoy en día, dado el alcance de las actividades económicas, es esencial extender el compromiso con el Pacto Mundial no solo a los grupos de interés más cercanos, como socios o empleados, sino también al conjunto de los proveedores, para conseguir que la cadena de valor no solo comparta los objetivos de producción de cada empresa, sino también sus valores.

Garantizarse una red de proveedores que comparte los Diez Principios significa que las organizaciones están ejerciendo un control sobre el riesgo de sus operaciones. Y este trabajo será más complejo en tanto en cuanto en una cadena de valor se combinen proveedores de diferentes sectores o países.

Además, una vez conocidos y gestionados los riesgos medioambientales y sociales de la cadena de suministro, las entidades tienen más fácil obtener beneficios y ventajas económicas, al mejorar la relación con sus proveedores.

Todas las organizaciones, independientemente de su tamaño, cuentan con una cadena más o menos larga de proveedores. Pero es evidente que son las grandes empresas quienes tienen por delante un trabajo más complejo a la hora de gestionar los riesgos a los que están sometidos, debido a la diversidad de sus organizaciones suministradoras.

El Pacto Mundial ha trabajado desde el inicio teniendo siempre presente la globalización y ha hecho esfuerzos por ofrecer a sus acciones un sentido integral de la actividad empresarial. Por ello, en la Red Española se han intensificado las acciones y los recursos para dotar a las medianas y pequeñas empresas de los conocimientos y herramientas necesarios, con los que no hubieran podido contar por sí mismas, con dos objetivos: mejorar la sostenibilidad del tejido productivo del país y favorecer la RS de las cadenas de valor de las grandes empresas.

Bajo el espíritu de que proveedores responsables contribuyen a la actividad responsable de una compañía, en la Red Española se han desarrollado programas para que sea la propia gran empresa quien despliegue programas de RS en su cadena de suministro, actuando no solo como cabeza tractora de un comportamiento empresarial ético, sino dotándose de un ecosistema responsable y alineado con sus preocupaciones. Parece que este trabajo está teniendo sus frutos, pues las acciones destinadas a proveedores han ido aumentando con el tiempo.

■ Aumenta la sensibilización a proveedores en Responsabilidad Social

El primer paso para que los proveedores puedan implantar los Diez Principios es darlos a conocer con campañas de sensibilización y formación.

El 44 % de las empresas grandes y el 26 % de las pymes realizan acciones de sensibilización o cursos de formación a proveedores en aspectos relacionados con el Pacto Mundial. Estas acciones se detectan en el 28 % de las entidades sin ánimo de lucro y en el 20 % de instituciones educativas.

La mayoría de empresas grandes cubren todos los Principios del Pacto Mundial con esos cursos, aunque son los relacionados con las normas laborales, en un 71 % de los casos, y derechos humanos, en un 67 %, los que más se repiten. El dato resulta coherente cuanto más internacionalizada está una cadena de producción, puesto que no en todos los países las legislaciones cubren los aspectos mínimos relacionados con estos principios.

Las pymes presentan un porcentaje de acciones mucho menor, casi veinte puntos porcentuales menos. Dentro de

sus formaciones a proveedores, destacan, en orden inverso a las grandes, las basadas en derechos humanos, con un 47 %, y las centradas en las normas laborales, con un 44 %.

Las entidades educativas y del tercer sector tienen aproximadamente el mismo nivel de actuaciones formativas sobre sus proveedores que las pymes, pero, al igual que las grandes empresas, apuestan más por fomentar los derechos humanos, en el 43 % de sus cursos, e introducen la formación en anticorrupción en un 36 % de las ocasiones.

■ Se incrementan las cláusulas de los contratos con contenido ético

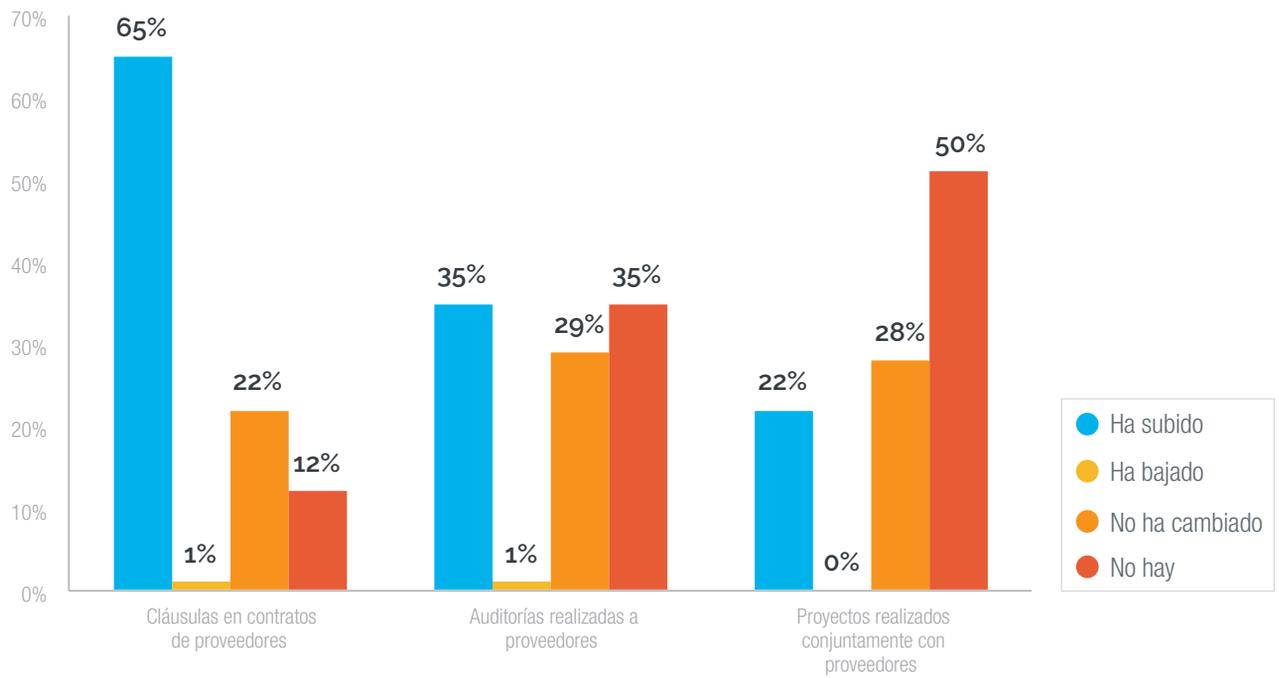
Además de la sensibilización sobre los Diez Principios, existe un amplio abanico de acciones para concretar compromisos en el ámbito de la sostenibilidad.

Las analizadas aquí muestran una evolución positiva, pues se han intensificado en los últimos años. Sin embargo, se observa que han estado más orientadas a evitar que un proveedor traiga riesgos a la cadena de suministro que a trazar proyectos conjuntos.

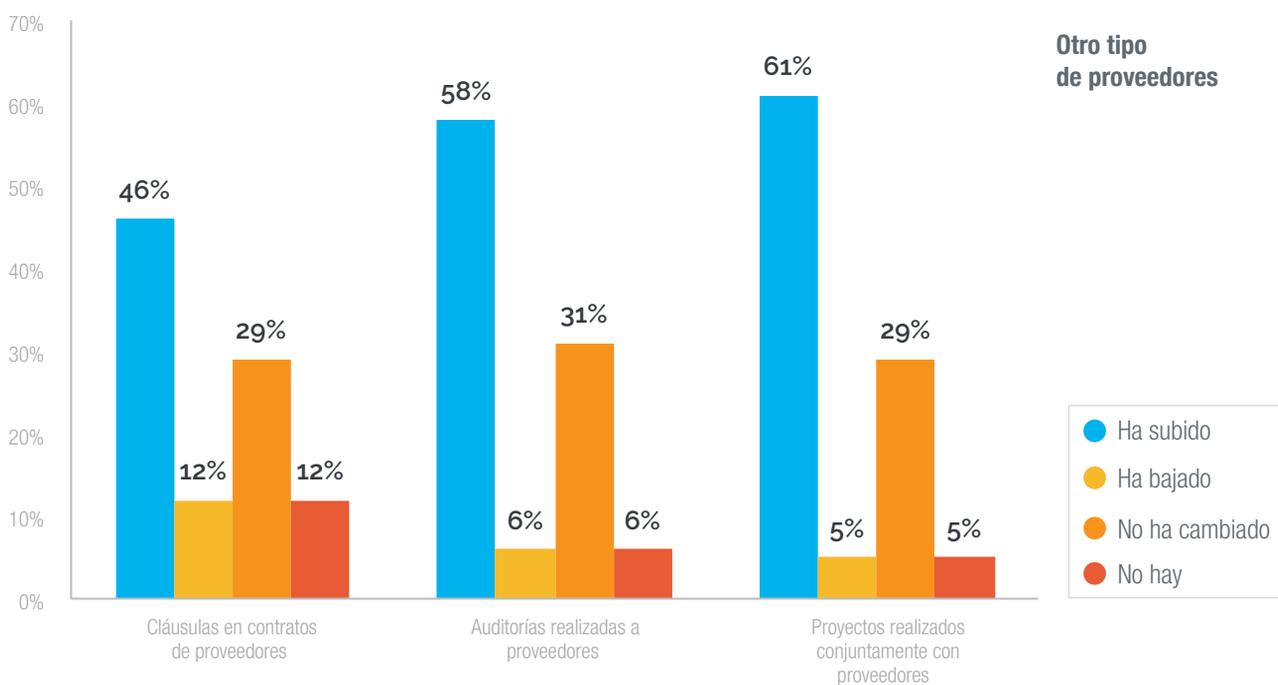
Un 65 % de empresas grandes señala que ha aumentado en sus contratos con proveedores las cláusulas que incluyen compromisos con los Diez Principios, mientras que un 35 % afirma que ha incrementado las auditorías realizadas para comprobar el cumplimiento de aquellos. Por debajo de este porcentaje, con un 22 %, se sitúa el volumen de empresas grandes que han protagonizado más proyectos realizados conjuntamente con sus proveedores.

Para mejorar este dato y sacar partido de la condición de iniciativa *multistakeholder* que posee el Pacto Mundial, se ha renovado el programa que forma a las pymes proveedoras en RS y las dota de herramientas para que las grandes empresas tengan un ámbito de trabajo conjunto para mejorar la sostenibilidad de sus procesos.

Actividades con proveedores



En el caso de las ONG y las instituciones educativas, los resultados varían bastante a la baja con respecto a las empresas grandes. Solo un 12 % dice haber aumentado las cláusulas en contratos de proveedores desde la firma del Pacto Mundial; la mayoría de ellas no realiza auditorías realizadas a proveedores y el 61 % carece de proyectos realizados con ellos.







6

RELEVANCIA **DE LA RED ESPAÑOLA** DEL PACTO MUNDIAL

La satisfacción de los firmantes con el apoyo de la Red Española supera la media internacional. Reconocen que les ha ayudado en su trabajo en Responsabilidad Social, y siguen demandando herramientas prácticas y de formación.

Relevancia de la Red Española del Pacto Mundial

Este estudio recoge las respuestas de las entidades que valoran el papel de la Red Española a la hora de implantar los Diez Principios de Pacto Mundial. Los datos proporcionan una idea de la importancia que las entidades encuestadas otorgan a la figura de la Red Local cuando introducen en su gestión la responsabilidad social.

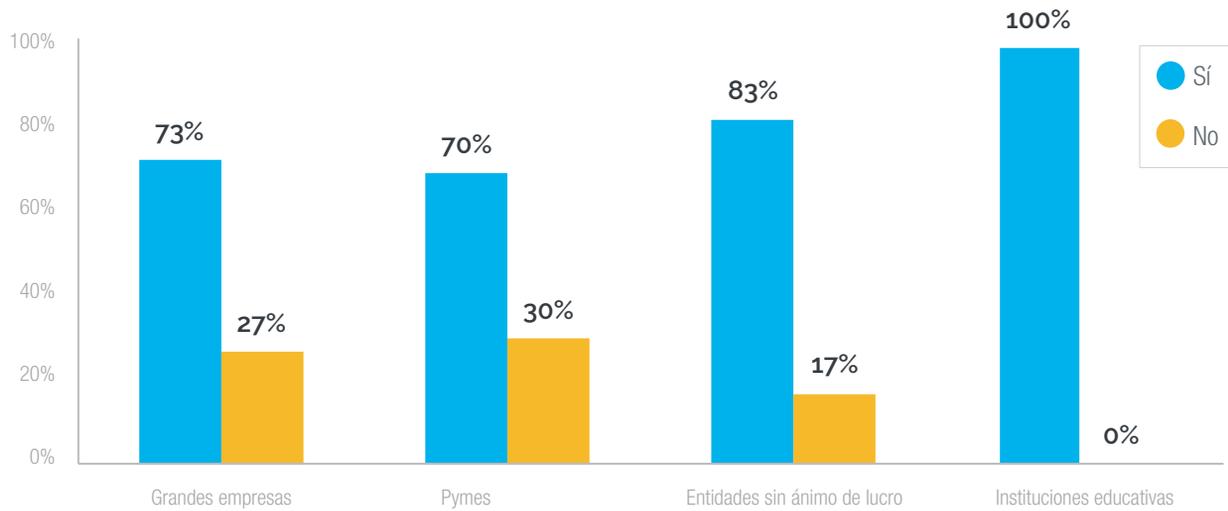
■ Aumento de acciones relativas a los Diez Principios gracias a la Red Española

La Red Española, como ya se adelantaba en el apartado de hitos, ha llevado a cabo en sus diez años de existencia numerosas acciones dirigidas a que sus firmantes mejoren en la implantación de los Diez Principios. Se ha hecho hincapié en materia de formación, asesoramiento y elaboración o adaptación de herramientas y guías de consulta sobre las áreas del Pacto Mundial.

Aun habiendo intensificado el esfuerzo en sus entidades asociadas, las encuestas muestran que el trabajo de la Red no ha pasado desapercibido para ningún tipo de firmante. Los datos son abrumadores, pues más de un 81 % de los encuestados (el 100 % de las instituciones educativas, el 83 % de las entidad sin ánimo de lucro, el 72 % de las empresas grandes y el 70 % de pymes) ha afirmado que, gracias al trabajo de la Red Española del Pacto Mundial, ha aumentado su implicación en acciones y actividades relativas a los Diez Principios.

Este dato viene a ser una muestra de la eficacia de la Red Local a la hora de cumplir el primer objetivo del Pacto Mundial, la implantación de los Diez Principios en la gestión de las entidades. Con él se cimienta la posición de liderazgo de la Red Española, que ofrece un nivel de satisfacción de sus firmantes en este punto superior a la media internacional de los firmantes de todo el mundo, que es del 79 %.

Incremento de implicación y acciones en relación a los Diez Principios gracias a la Red Española



Participación en las actividades de la Red Española

Ya que las entidades le otorgan un papel destacado a la Red en el incremento de las actividades dirigidas a introducir los Diez Principios, resulta interesante profundizar de qué forma participan en ellas.

Participación de las entidades en las actividades de la Red Española

Ranking de participación	1º	2º	3º
Grandes empresas	Informe de Progreso (80 %)	Asistencia a asambleas y conferencias (54 %)	Participación en grupos de trabajo (17 %)
Pymes	Informe de Progreso (31 %)	Asistencia a asambleas y conferencias (17 %)	Taller On-line (17 %)
Entidades sin ánimo de lucro	Informe de Progreso (80 %)	Taller presencial (54 %)	Asistencia a asambleas y conferencias (54 %)
Instituciones educativas	Informe de Progreso (60 %)	Taller On-line (60 %)	Asistencia a asambleas y conferencias (50 %)

Todas las actividades seleccionables: Taller on-line, Taller presencial, Casos de implantación, Mesa cuadrada, Otros (asamblea, conferencia, etc.), Informe de Progreso, Publicaciones (guías de proveedores, de franquicias, de anticorrupción, etc.), Sistema on-line de gestión de integridad y transparencia para pymes.

¹Jornada formativa propia de la Red Española consistente en aprender desgranando un caso real de mano de sus protagonistas.

¹Jornada de *benchmarking* propia de la Red Española donde se saca el máximo partido al carácter *multistakeholder* de la iniciativa.

Es muy destacable que la actividad mejor considerada por todas las entidades sin distinción sea el Informe de Progreso. Si bien este dato, en principio, no debería resultar sorprendente para las grandes y pequeñas empresas, dada la obligatoriedad anual de redacción del mismo para su permanencia en el Pacto Mundial, destaca que sea igualmente valorado por las entidades sin ánimo de lucro y por las instituciones educativas, que hasta 2014 no estaban obligadas a reportar.

Se trata de una muestra del éxito de la Red Española, y así ha sido reconocido por Global Compact: que el Informe de Progreso no solo sea un ejercicio de *reporting*, sino una herramienta de gestión, transparencia y mejora de las relaciones con sus grupos de interés.

Sobre la actividad más valorada en segundo lugar, las opiniones varían en función del tipo de entidad, rompiéndose la unanimidad anterior. De esta forma, el sector empresarial escoge la asistencia a asambleas y conferencias. En cambio, las entidades sin ánimo de lucro prefieren los talleres presenciales, y las instituciones educativas los talleres on-line. Se evidencia con esta respuesta la importancia que le dan las grandes y pequeñas empresas a los actos más institucionales y la relevancia que tiene para las demás organizaciones el servicio formativo.

Finalmente, en el caso de la actividad valorada en tercer lugar vuelve a producirse una diversidad de opiniones en función del tipo de entidad. Así, las grandes empresas seleccionan los grupos de trabajo. Esta respuesta está justificada por la finalidad de estos colectivos, que requieren de la participación de miembros experimentados

y que destacan por su *expertise* en alguno de los principios. Los grupos de trabajo están formados por organizaciones capaces de aportar *benchmarking* y recursos para crear materiales que sean útiles al resto (por ejemplo, publicaciones, herramientas on-line o contenidos audiovisuales) y de ejercer de tractors de tendencias en desarrollo y sostenibilidad, uniendo puentes con las plataformas internacionales de la iniciativa. Así ha ocurrido en los últimos años en la Red Española con los grupos de trabajo de derechos humanos y de lucha contra la corrupción.

Las pequeñas empresas optan, en cambio, en tercer lugar por los talleres on-line, calificados de gran utilidad para ellas debido al escaso tiempo del que disponen. Las organizaciones no empresariales y las instituciones educativas coinciden de nuevo situando en el tercer puesto de su interés a las asambleas y conferencias.

■ Los socios valoran los servicios de *networking* y la atención personalizada

A lo largo de todo el estudio se ha reflejado la especial atención que la Red Española presta a los socios a través de un contacto personalizado y de numerosos servicios. Ello deriva en una serie de beneficios que, según su tipología, son percibidos como positivos por los socios en grados diferentes.

Beneficios percibidos como socio de la Red Española

Ranking de importancia	1º	2º	3º
Grandes empresas	Contactos con expertos de RSE	Acceso a foros de diálogo con grupos de interés	Acceso a servicios y atención personalizada
Pymes	Formación y asesoramiento	Acceso a servicios y atención personalizada	Acceso a foros de diálogo con grupos de interés
Entidades sin ánimo de lucro	Contactos con expertos de RSE	Visibilidad	Acceso a otras redes del Pacto Mundial
Instituciones educativas	<i>Networking</i>	Visibilidad	Acceso a otras redes del Pacto Mundial

Todas las opciones seleccionables: *Networking*, Acceso a foro de diálogo con los grupos de interés, Visibilidad, Contacto con expertos, Conexión con otras redes, Formación y asesoramiento, Acceso a *Compactlink*, Acceso a servicios y atención personalizada, Acceso a herramientas, Otros.

Los resultados finales ponen de manifiesto que los beneficios más valorados son un reflejo de las necesidades de cada tipo de organización. Las encuestas perfilan las siguientes preferencias:

En general existe coincidencia en cuanto a lo que se perciben como beneficios en temas de: conocimiento (contactos con expertos de responsabilidad social, formación y asesoramiento), *networking* (acceso a foros con grupos de interés y a otras redes del Pacto Mundial) y visibilidad.

Desgranando los datos de forma particular, se observa que las grandes empresas encuentran las principales ventajas en el contacto con expertos y en el acceso tanto a foros

de diálogo con los grupos de interés como a servicios personalizados. Se subrayan los beneficios enfocados al *networking* con el resto de organizaciones.

En el caso de las pymes, se refleja muy bien su realidad organizativa con un mayor reconocimiento a la capacitación el conocimiento, el asesoramiento personalizado y la visibilidad, en general, beneficios destinados a mejorar en materia de RS y a hacerlo evidente.

Las entidades sin ánimo de lucro e instituciones educativas también muestran su naturaleza cuando manifiestan de forma indirecta la necesidad de fondos y recursos financieros que pudieran provenir de proyectos con otras organizaciones dentro de Naciones Unidas y del Pacto Mundial; por eso se señala como importante la notoriedad y el acceso a otras redes, entidades y expertos, mientras que en el caso de las empresas este aspecto queda relegado al último lugar.

■ Las entidades reclaman recursos prácticos

Constatado que la Red ha jugado un importante papel para sus firmantes en el desarrollo de actividades de RS, se han formulado determinadas preguntas con el objetivo de orientar con eficacia sus futuros pasos. Así, los firmantes se han pronunciado sobre cómo podría ayudarles la Red Española.

Cómo podría la Red Española ayudar a las entidades

Ranking de importancia	1º	2º	3º
Grandes empresas	Desarrollar materiales de ayuda a la implementación	Recoger y compartir ejemplos de buenas prácticas	Implementar el modelo de impacto del Value Driver Model
Pymes	Recoger y compartir ejemplos de buenas prácticas	Realizar cursos de capacitación	Desarrollar materiales de ayuda a la implementación
Entidades sin ánimo de lucro	Recoger y compartir ejemplos de buenas prácticas	Realizar cursos de capacitación	Desarrollar materiales de ayuda a la implementación
Instituciones educativas	Desarrollar materiales de ayuda a la implementación	Implementar el modelo de impacto del Value Driver Model	Realizar cursos de capacitación

Todas las opciones seleccionables: Desarrollar materiales de ayuda a implementación enfocados a las organizaciones no empresariales, Implantar el modelo de medición de impacto y retorno de la inversión (Value Driver Model), Recoger y compartir ejemplos de buenas prácticas, Realizar cursos de capacitación, Desarrollar plataformas de compromiso especializadas en determinadas acciones (clima, igualdad...), Prestar más conexión con las oficinas de Naciones Unidas, Ofrecer más diálogo con los grupos de interés, Otros.

Todas las entidades han seleccionado, aunque en diferente orden, prácticamente las mismas opciones, lo que pone de manifiesto que todas esperan casi lo mismo de la Red Española: formación orientada a la práctica y herramientas de implementación.

Estas necesidades coinciden claramente con los beneficios que se prestan a los socios del Pacto Mundial y que ellos han valorado como más importantes. En concreto, las grandes empresas y las instituciones educativas reclaman recursos para poner en práctica y citan el *Value Driver Model*, una herramienta que utiliza indicadores de negocio para determinar el retorno de la inversión de las actividades de sostenibilidad corporativa. Significa para las organizaciones la manera de demostrar cómo su estrategia de negocio sostenible contribuye al rendimiento general.

Sin embargo, las pymes y las entidades sin ánimo de lucro se muestran más interesadas por mejorar la capacitación, tanto desde un punto de vista teórico como práctico, inclinación coherente con el hecho de que su acceso a la formación es más limitado, al disponer de menores recursos que las empresas grandes y las instituciones educativas, que son las que generan conocimiento.

Aunque el trabajo de la Red está plagado de materiales formativos, este es un aspecto que no se descuida, gracias a la convocatoria de talleres on-line, jornadas presenciales y cursos de *e-learning* con una programación variada a lo largo de cada año. Últimamente, gracias a las nuevas tecnologías, se está trabajando con sistemas de gestión on-line para lograr la implementación de los Principios en

las entidades. Como muestra, destaca el sistema de gestión de la transparencia para pymes, en cuya versión para la gran empresa se está ya avanzando, o las herramientas para elaborar Informe de Progreso, que facilitan a las entidades la implantación del sistema de mejora continua de RS del Pacto Mundial.

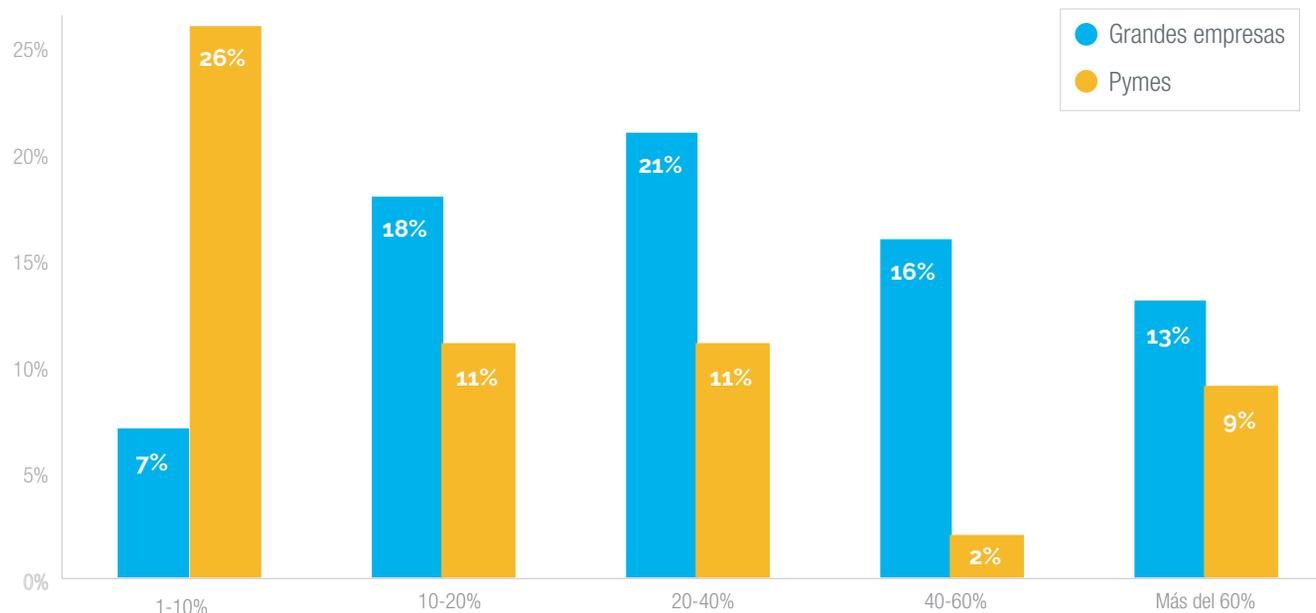
■ El Pacto Mundial favorece la internacionalización

Sacar partido al carácter internacional del Pacto Mundial es deseable tanto para los firmantes como para la iniciativa, que fomenta las alianzas y apuesta por una globalización sustentada en principios éticos.

Las empresas españolas firmantes del Pacto Mundial presentan una tasa de internacionalización mucho mayor que el resto de empresas del país: el 19,4 % frente al 3,1 %. Y dentro de estas, las que tienen mayor actividad internacional son las empresas asociadas, un 30,75 %, mientras que esta cifra es del 16,75 % para las no asociadas¹⁶.

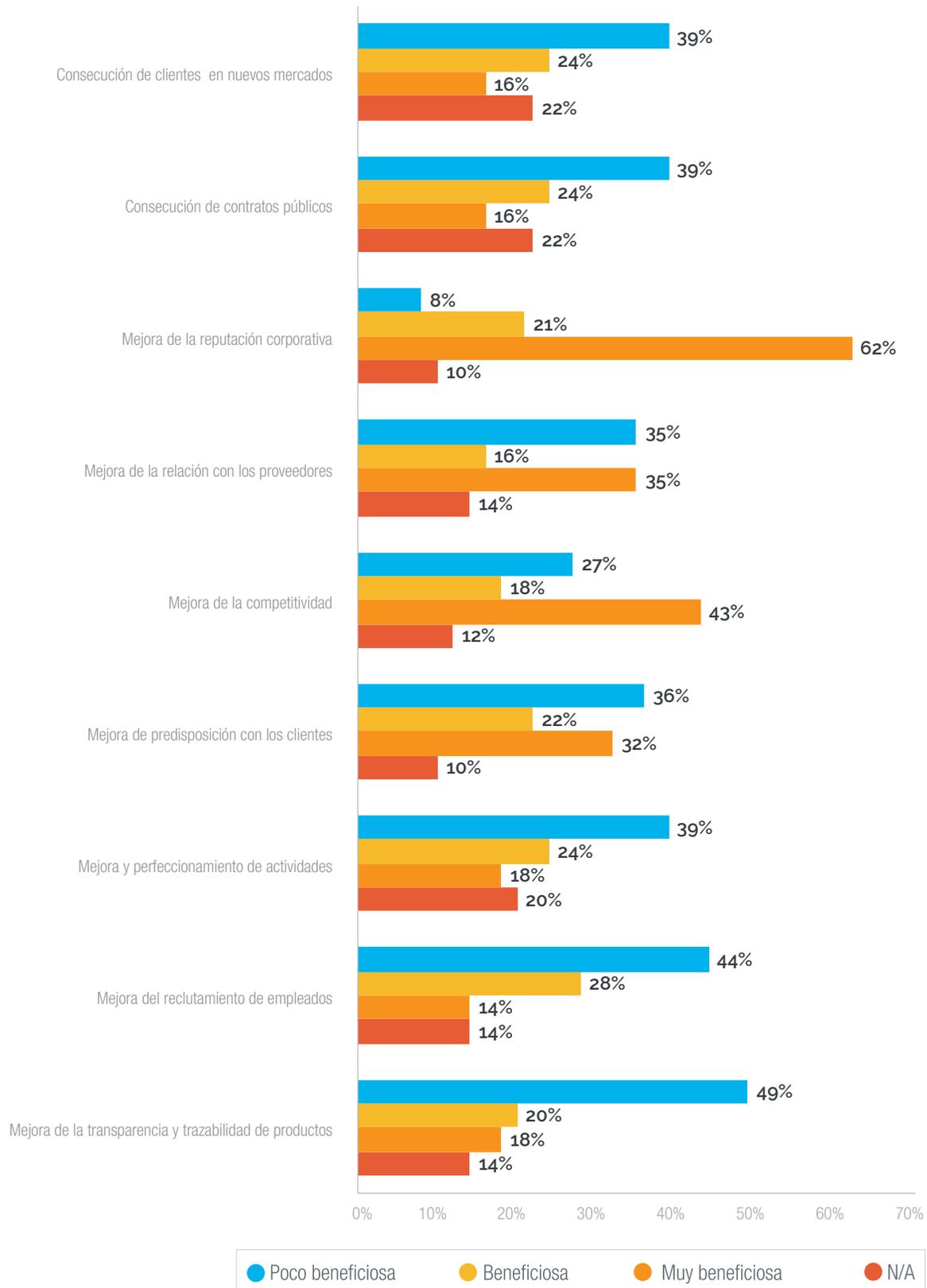
Las protagonistas reconocen que ha aumentado su expansión internacional desde la firma del Pacto Mundial. Las grandes empresas, en un 13 % de los casos han visto crecer su facturación proveniente del exterior hasta en más de un 60 %. Las pymes han alcanzando el 9 % en esa franja o llegando hasta el 11 % los casos de aquellas pymes con el exterior que han visto crecer su facturación internacional hasta en un 40 %.

Nivel de relevancia para su negocio



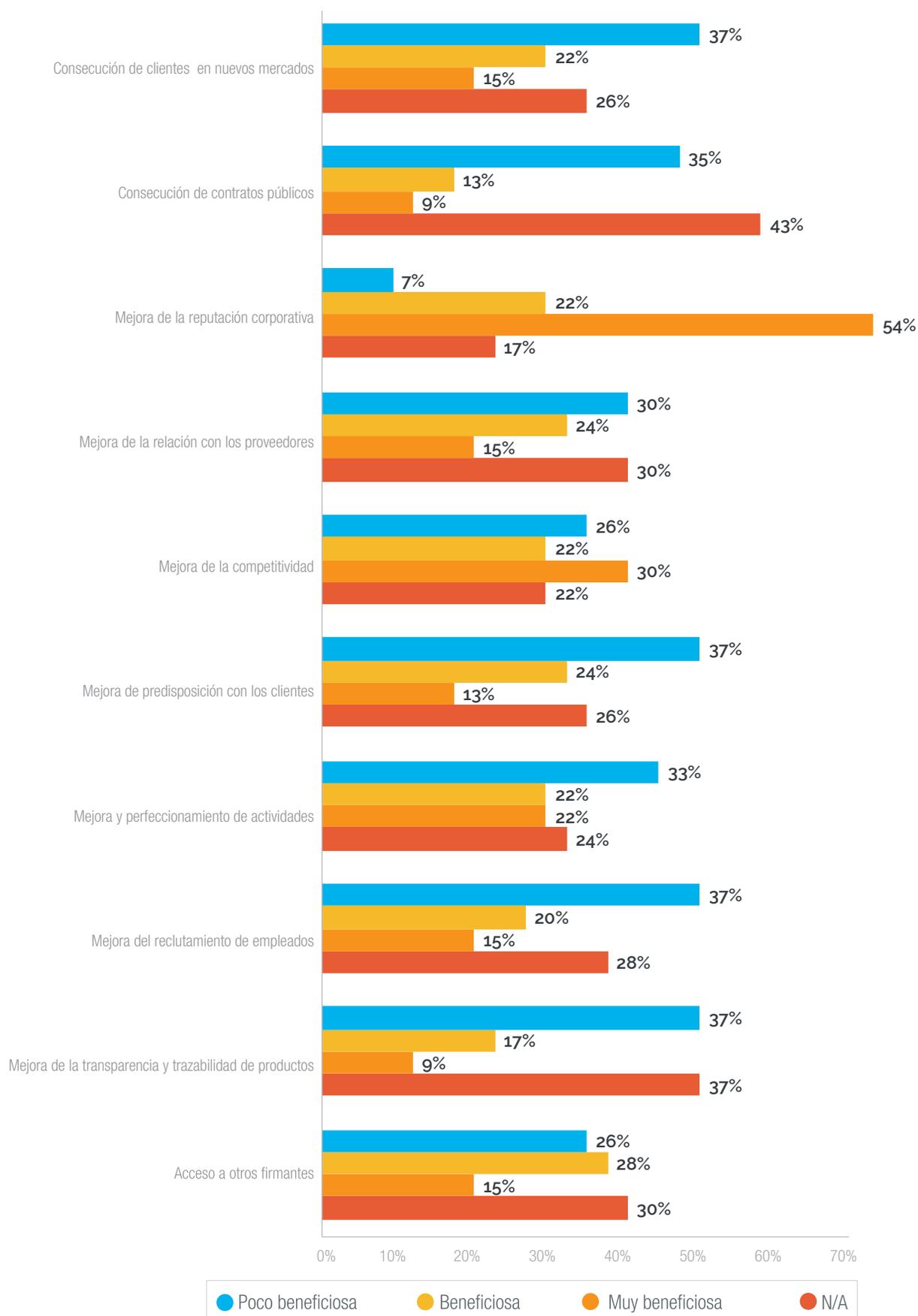
Desde un punto de vista cualitativo, el Pacto Mundial ha ayudado al 62 % de las grandes empresas con actividad internacional a mejorar su reputación corporativa y su competitividad, como reconoce el 43 % de ellas.

Ayuda del Pacto Mundial a la internacionalización de las grandes empresas



Las pymes han sentido el mismo refuerzo, aunque con variaciones en los porcentajes: la mejora de la reputación ha sido muy beneficiosa para el 54 % de ellas y la mejora de la competitividad para un 30 %.

Ayuda del Pacto Mundial a la internacionalización de las pymes



■ Las entidades autocalifican su RS con un nivel intermedio

Tras diez años de experiencia observando buenos resultados en la implantación de los Diez Principios, así como en el grado de satisfacción de los firmantes, el 39 % de las organizaciones que han participado en este estudio considera que su estrategia de RS es de nivel intermedio, y el 37 % de las mismas de nivel avanzado. Esta calificación mejora la puntuación que se dan de media los firmantes de Pacto Mundial a nivel mundial, que calificaban sus acciones de RS de valor intermedio en un 35 % de los casos y solo en un 22 % como avanzado.

En general existe un bajo porcentaje de organizaciones, tan solo un 8 %, que considera su gestión y estrategia de RS como muy avanzada.

Estos resultados implican que hay aún un gran camino por recorrer en lo que a RS se refiere, y que la inclusión de los Diez Principios, si bien es un gran paso, requiere del esfuerzo de las entidades para el establecimiento de una sólida estrategia.

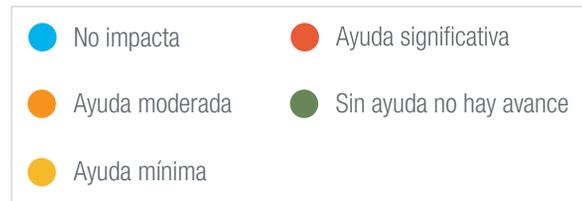
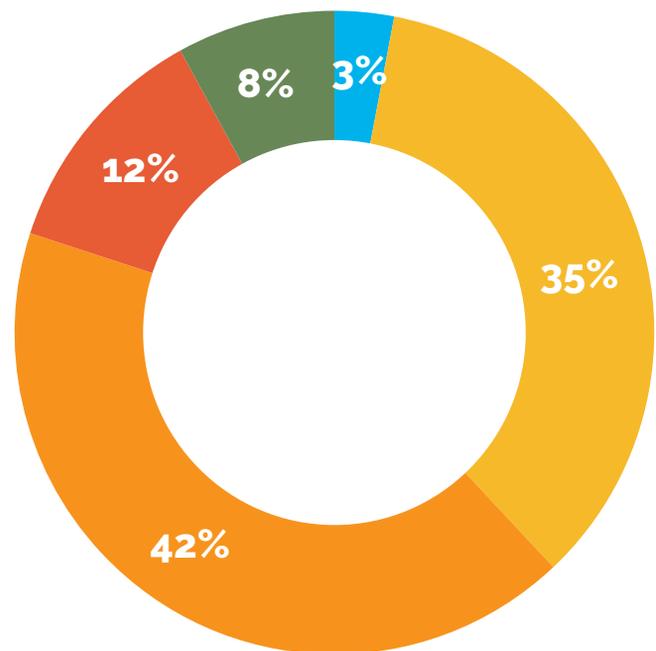
■ El Pacto Mundial, palanca para el avance de la responsabilidad social

En la fijación de esa estrategia, la Red Española ha pretendido ser una aliada de las organizaciones, acompañando e inspirando su progreso, bien con medios propios, bien estimulando las buenas prácticas y los casos de éxito a modo ejemplificador.

Según las propias entidades, la Red Española les ha ayudado en el 97 % de los casos a avanzar en materia de RS.

Dependiendo del tipo de entidades y teniendo en cuenta el amplio margen temporal (diez años) que han tenido las organizaciones estudiadas para adherirse al Pacto Mundial,

Pacto Mundial como ayuda al avance en RS de las entidades



se detectan diferentes grados de evolución en RS y distintas percepciones de cómo el Pacto ha contribuido a mejorar a sus firmantes.

El 42 % de las entidades reconoce que el Pacto Mundial ha favorecido su avance en temas de responsabilidad social de una manera moderada, en la misma línea que las entidades del resto del mundo; para el 20 % la ayuda ha sido fundamental.

Solo un 3 % ha señalado que el Pacto Mundial no impacta en su RS, porcentaje reducido que se valora de un modo positivo porque, además de ser esta la red con el mayor número de firmantes del mundo, mejora considerablemente la media internacional, que desveló un porcentaje mayor, un 9 %, de firmantes para los que el Pacto Mundial no mejora su RS.

Esta buena calificación respalda el trabajo de la Red Española, tanto en los reconocimientos que ha obtenido su actividad como en su progresión dentro de la iniciativa a nivel mundial.





Anexos

LA RED
ESPAÑOLA,
A LA CABEZA
DE TODAS
LAS REDES
LOCALES

LOS DIEZ
PRINCIPIOS

La Red Española a la cabeza de todas las redes locales

La mayor iniciativa voluntaria del mundo en materia de sostenibilidad tiene un modelo de organización característico. El Pacto Mundial se estructura a nivel internacional a través de redes locales, organizaciones nacionales que integran a los firmantes de cada país y trabajan para avanzar en la implementación de la iniciativa y sus principios a nivel local. Las redes juegan un papel estratégico dentro de los diferentes entornos nacionales, culturales y lingüísticos en los países en los que operan.

En España, el Pacto Mundial comienza su actividad por el impulso de la Fundación Rafael del Pino en el año 2002. Para facilitar el proceso de implantación de los Principios, se crea un comité de coordinación que emprende el camino necesario para constituir formalmente, el 15 de noviembre de 2004, la Asociación Española del Pacto Mundial, actualmente conocida como la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Desde su constitución, se dota de un Comité Ejecutivo *multistakeholder* con representantes de una veintena de entidades firmantes del Pacto Mundial. Este es el órgano facultado para la toma de decisiones. La Red Española cuenta en 2014 con más de 2.500 entidades firmantes; de ellas casi 400 son, además, socias. Las organizaciones asociadas sustentan con sus cuotas el funcionamiento de la Red Española y disfrutan de diferentes servicios orientados a la implementación de los Diez Principios y a la mejora de la responsabilidad social.

Desde su creación, la Red Española ha tratado de desempeñar con éxito su cometido cumpliendo una serie de objetivos estratégicos ¹⁷:

- Fomentar la incorporación de los Diez Principios en la estrategia de las organizaciones españolas y en su funcionamiento diario.
- Favorecer el intercambio de experiencias entre las entidades participantes para lograr un progreso interactivo.
- Contribuir a la transparencia de las organizaciones.
- Difundir entre la opinión pública española las iniciativas de la Red y de sus socios para promover los Diez Principios.
- Celebrar foros para abordar problemáticas sobre las que las empresas, en colaboración con las ONG y otros interesados, formulen recomendaciones destinadas a lograr un cambio significativo.
- Hacer que las empresas, los organismos de Naciones Unidas, el mundo laboral, las ONG, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil colaboren para crear y ejecutar proyectos que fomenten la aplicación de los Diez Principios.
- Favorecer el trabajo colaborativo entre las organizaciones mediante el uso de nuevas tecnologías.

17 - [http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2014/03/Informe-Red-Espa %C3 %B1ola-y-Pacto-Mundial-Marzo-14.pdf](http://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2014/03/Informe-Red-Espa%C3%B1ola-y-Pacto-Mundial-Marzo-14.pdf)



PROMOVER LA EFICACIA

Permitiendo a las empresas realizar su **Informe de Progreso** de forma ágil y sencilla.



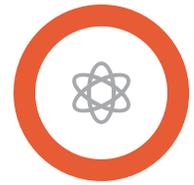
FACILITAR EL APRENDIZAJE

Ofreciéndoles un **espacio de aprendizaje** on-line, con valiosos recursos.



ESTIMULAR EL DIÁLOGO

Donde pueden generar **grupos de trabajo** y compartir mejores prácticas, sistemas de mejora, etc.



POTENCIAR LA INNOVACIÓN

Permitiendo a las empresas **innovar** y liderar la generación de valor a la sociedad.

Para hacer realidad esos objetivos, la Red Española del Pacto Mundial ha trabajado en cuatro pilares básicos:

1. Promover la eficacia de las organizaciones

Es uno de los objetivos más trabajados desde el inicio de la Red. Se han proporcionado diferentes herramientas que, junto al concepto de progreso, otorgan a las entidades un modelo de gestión de RS que les permite fijar indicadores y mejorar. El modelo de gestión del Pacto Mundial es una herramienta práctica que ayuda a organizaciones de cualquier naturaleza y tamaño a evolucionar en sostenibilidad. Es un proceso cíclico de periodicidad anual, cuya última etapa es el Informe de Progreso. Este informe es una comunicación que las entidades han de publicar cada año con sus avances en la implantación de los Diez Principios. Se trata de un pilar básico para el Pacto Mundial, sobre el que sustenta la transparencia en la implantación de los Diez Principios y de cuya presentación depende la permanencia en la iniciativa. La Red Española encabeza desde hace años la presentación mundial de Informes de Progreso gracias a diferentes acciones como: formación on-line y presencial, asesoramiento individualizado a las organizaciones en la elaboración de informes, asistencia y seguimiento de la publicación y creación de herramientas innovadoras adaptadas a las características de cada entidad en consonancia con estándares internacionales tales como *Global Reporting Initiative*. Para el Pacto Mundial el Informe de Progreso no solo es el resultado de un *reporting*, sino una herramienta imprescindible para ejercer el liderazgo, favorecer el aprendizaje, fomentar el diálogo y promover la acción en materia de sostenibilidad.

2. Facilitar el aprendizaje

Cada año, la Red Española celebra aproximadamente una veintena de actos de carácter formativo, presenciales u on-line, en los que se estudian aspectos relacionados con los Diez Principios y con la RS. Se llevan a la práctica sesiones con formatos exclusivos donde comparten la experiencia de empresas líderes y sus buenas prácticas.

3. Estimular el diálogo

La composición *multistakeholder* de la plataforma hace que la pertenencia a Pacto Mundial ofrezca una oportunidad única de conocimiento e intercambio con organizaciones de todas las características y de todos los países. Dentro de nuestras fronteras, funcionan con fluidez los grupos de trabajo especializados en determinadas temáticas (derechos humanos, anticorrupción, pymes). A nivel internacional, según los propios firmantes, la primera utilidad del Pacto que se valora para adherirse es el *benchmarking*.

4. Potenciar la innovación.

La Red Española ha elaborado una plataforma on-line pionera, que se llama Compactlink, pensada para los profesionales de la responsabilidad social. El objetivo es promover la acción en materia de RS y el desarrollo de proyectos innovadores en clave colaborativa. Se trata de la primera herramienta que combina la medición del impacto social de las organizaciones firmantes con su potencial de progreso, y utiliza el trabajo en red como vía para fomentar un liderazgo responsable.

De forma más precisa, las acciones que desarrolla la Red Española fundamentalmente con sus socios se materializan en:

<p>Promover la EFICACIA</p> <p>Permitiendo a las empresas realizar su <i>Informe de Progreso</i> de forma ágil y sencilla.</p>	<p>Facilitar el APRENDIZAJE</p> <p>Ofreciéndoles un espacio de aprendizaje on-line, con valiosos recursos.</p>	<p>Estimular el DIÁLOGO</p> <p>Donde pueden generar grupos de trabajo y compartir mejores prácticas, sistemas de mejora, etc.</p>	<p>Potenciar la INNOVACIÓN</p> <p>Que permita a las empresas liderar la generación de valor a la sociedad.</p>
<p>Reporting. Asesoría. Analista personalizado. Sistema de Gestión: Transparencia e Integridad. Otros estándares. Informes comparativos.</p>	<p>Formación multimedia. Tutoriales. Eventos. Buenas Prácticas. Biblioteca y videoteca. Publicaciones.</p>	<p>Grupos de trabajo. Foros de diálogo. Grupos de Interés. Visibilidad. Contacto con expertos nacionales e Internacionales. Conexión con redes de Global Compact. Uso del logo.</p>	<p><i>Networking.</i> <i>Alianzas.</i> <i>Crear negocio.</i> <i>Incubación de ideas.</i></p>

La Red Española se ha convertido en estos diez años en una de las primeras plataformas nacionales de esta naturaleza y características. Es la más importante de las 145 redes locales existentes, por número de firmantes y por presentación de Informes de Progreso. Su modelo de gestión es de los más avanzados debido a su estructura organizativa, así como al tipo de actividades y herramientas creadas para fomentar la implantación de los Diez Principios.

Todo ello la ha hecho merecedora del reconocimiento tanto internacional, por parte de Global Compact, que la ha distinguido en numerosas ocasiones del resto de redes, como nacional, por diferentes organizaciones destacadas del mundo de la responsabilidad social:

Reconocimientos de Global Compact a nivel internacional

- Premios a la Red Local con el funcionamiento más ejemplar y más comprometida con los Informes de Progreso y a la más innovadora en el desarrollo de herramientas para su firmantes. 2011, Copenhague, Dinamarca.
- Premio a la Red Local más innovadora en Rio+20 y reconocimiento a la Iniciativa RSE-PYME. 2012, Rio de Janeiro, Brasil.

- Premio en el Leaders Summit 2013 como una de las mejores redes locales por su desempeño. 2013, Nueva York, Estados Unidos.
- Premio en Global Compact XII Annual Local Network Forum 2014 como una de las mejores redes locales por su desempeño. 2014, Addis Abeba, Ethiopia.

Reconocimientos por otras organizaciones

- Premios en las categorías de Transparencia y Buen Gobierno y a la mejor solución Pyme en CSR Market Place de Forética. 2012, Madrid, España.
- Premio Europeo de RSE en la categoría de «Transparencia para ganar confianza» de la Comisión Europea y Forética. 2013, Madrid, España.
- Finalista en la III Edición de los Premios «Corresponsables» a la Iniciativa RSE-PYME como las más innovadoras y sostenibles en RSE. 2013, Madrid, España.

Más de 2.500 entidades adheridas en España

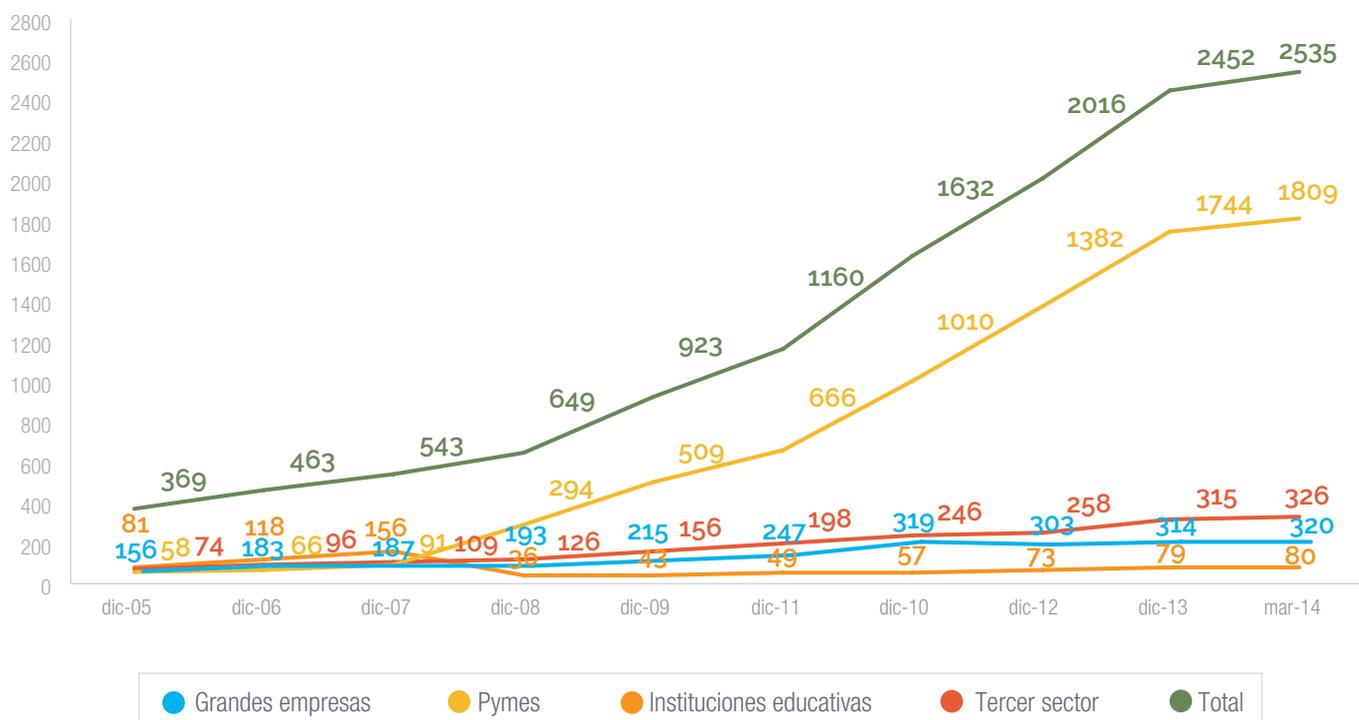
La Red Española ha tenido en estos diez años una evolución meteórica. De las 200 entidades que se adherieron a la iniciativa en su origen se ha pasado a 2.535 en el año 2014¹⁸, convirtiéndose de esta forma en la Red Local referente a nivel mundial con mayor número de firmantes.

El apoyo a la Red Española se ha visto evidenciado del mismo modo en el incremento del número de sus socios.

Cada vez son más las entidades que encuentran en la Red un modelo con el que comprometerse y al que contribuir participando de forma más activa. Así, se ha pasado de 132 socios desde la constitución de la Asociación a más de 388 en la actualidad.

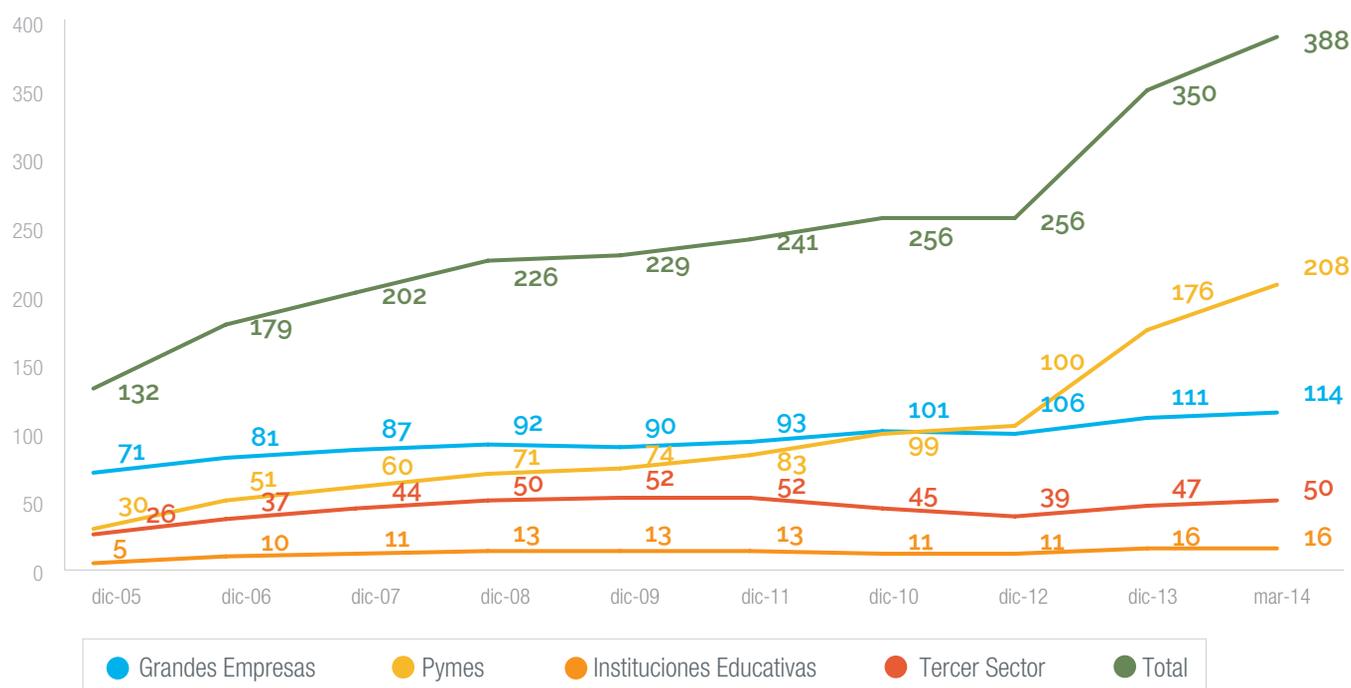
De las empresas del Ibex, 30 son firmantes del Pacto Mundial y 25 son socias.

Evolución de entidades firmantes de la Red Española



18 - Fuente: Red Española Pacto Mundial. Datos de marzo de 2014.

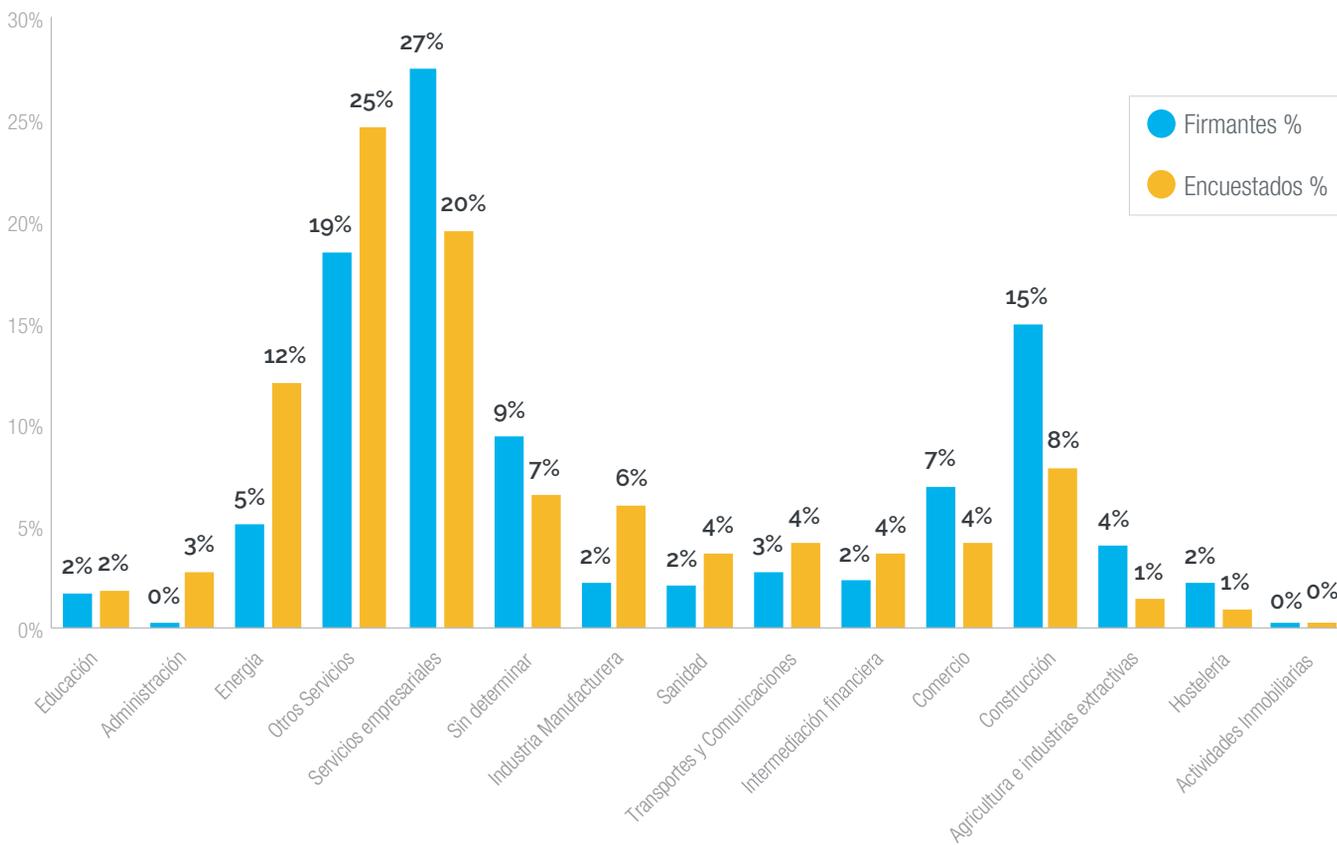
Evolución de entidades socias de la Red Española



Actualmente cuenta con una representación de empresas que se aproxima en cierta medida a la realidad del entramado empresarial español por la tipología de firmantes que la componen, su distribución geográfica y los sectores que están presentes en la organización. De esta forma, la Red Española cuenta con un gran número de pequeñas y medianas empresas (920 pymes y 889 microempresas), una muestra considerable de grandes empresas en comparación con la representación nacional (51 grandes empresas cotizadas y 269 no cotizadas) y entidades correspondientes al tercer sector (219), instituciones educativas (80) y asociaciones empresariales y sindicatos (107).

Las entidades firmantes se distribuyen entre un amplio rango de sectores, entre los que destacan algunos de los que tradicionalmente han tenido más peso en la economía española. De esta forma vemos que el sector más representado es el de servicios (Servicios profesionales y otros servicios) con 979 empresas adheridas. Le sigue el sector de la construcción con 319 empresas; el sector energía, que cuenta con 119 organizaciones; el sector comercio con 149, y en otro tipo de entidades se engloban 200 firmantes. Sin embargo, se observa una baja representación de los sectores inmobiliario, hostelería y, en cierta medida, comercio.

Entidades por sectores de actividad



En cuanto a la distribución geográfica de los firmantes, la presencia de las comunidades autónomas guarda correlación con la distribución de la actividad económica del país. La comunidad autónoma donde hay más entidades firmantes es la Comunidad de Madrid, con 660 entidades, seguida de Andalucía y Cataluña, con 382 y 354 entidades, respectivamente. En el universo empresarial español, estas tres comunidades son las que mayor concentración de entidades recogen¹⁹.

Los Diez Principios

Los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción gozan de consenso universal y se derivan de²⁰:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

DERECHOS HUMANOS

Inspirados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

2

Las empresas deben asegurarse que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

NORMAS LABORALES

Inspirados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

MEDIO AMBIENTE

Inspirados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Inspirado en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

La Red Española del Pacto Mundial quiere agradecer a las siguientes organizaciones su compromiso al participar en la encuesta:

A. y S. Ruiz Muñoz, S.L. • A2. Actividades y Aprendizaje. Paneque-Catalán, S.C. • Abellan Pintors S.L.U. • Abengoa, S.A. • Abertis Infraestructuras, S.A. • Abogados Edo • AC Tecibat S.L.U. • Accenture España • Acciona • Aciturri Aeronáutica • ADIS Meridianos • AERCE - Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos • AGBAR - Sociedad General de Aguas de Barcelona, S.A. • Aguas de Murcia. Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia, S. A. (EMUASA) • Air Europa Líneas Aéreas, S.A.U. • AMEC • AMPROS-Asociación Cantabra en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual • Amusal (Asociación de Empresas de Economía Social de la Región de Murcia) • Antonio Corripio Servicios S.L. • APINSA • Aplitelc Berguedà, S.L.U. • Archibus SC Spain, S.A. • Arquitecto Construcción e Ingeniería Asociados de Fuerteventura S.L. (ARCOIN) • Arquitectura Enguita & Lasso de la Vega S.L.P • Asoc. Nac. de Fabricantes de Conservas de Pescados y Mariscos Centro Técnico Nacional de Conservación de Productos de la Pesca (ANFACO) • Asociacion Alternativas, Motivacion y Acompañamiento (ADAMA) • Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, ACEB • Asociación de Mujeres As Bulidoiras • Asociación Española Multisectorial de Microempresas - AEMME • Asociación para las Naciones Unidas en España - ANUE • Asociación Profesional de Peritos y Peritas Judiciales Independientes • Asociacion Riojana pro Personas con Deficiencia Psiquica (ARPS) • Asolfer Gestión y Asesoramiento S.L. • AssistaCasa 2005 S.L. • Atento • Atresmedia • Axaria Europe, S.L. • Badalona Serveis Assistencials, S.A. • Banco Popular Español • Bankinter • Barna Porters, S.L. • Basi, S.A. • BBVA - Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. • BIKOconsulting, S. Coop. • BMN (Banco Mare Nostrum) • Boluda Corporación Marítima • CaixaBank • Canal Isabel II Gestión, S.A. • Casdisa de Promociones, S.A. • Celer Soluciones, S.L. • Central de Producción SA • Centro de Día Anduriña, S.L. • CFE Compañía de Formación Empresaria • CGB Informatica, S.L. • Chocolates Isabel • COATO Sociedad Cooperativa de Comercialización Agraria • Cofely España, S.A.U. • Colegio de Ambientólogos de Cataluña (COAMB) • Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Málaga y provincia (COAC MALAGA) • Comercial Eléctrica Onubense S.A (CEOSA) • Comercial Gummi, S.A. • Compañía de Radio-Televisión de Galicia (CRTVG) • Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A • Construcciones de Trebuesto Cayma, S.L. • Constructora Los Alamos, S.A • Copredije, S.A. • Creemos Creamos NRG • Cuarta Esfera, S.L • Cuatrecasas Gonçalves Pereira, S.L.P. • DAORJE, S.L.U. • Darte Activitats, S.L. • Decide Soluciones S.L. • DELPROYECT • Design & Projets International CA (DAPIN, SA) • Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (DIA) • DKV Seguros y Reaseguros, S.A.E. • DTI, Consultores de Dirección, S.A. • E.D.S. Ingeniería y Montajes, S.A. • EADA • Ebro Foods, S.A. • Eco-Shredder S.L • EDP España • EDP Renováveis, S.A. • EENI Global Business School S.L. • El Corte Inglés, S.A. • Electrónica de Precisión, S.A. • Empieza Consultora fresh consulting • Empleo Senior • Empresa Municipal de Aguas y Alcantarillado (Emaya) • ENDESA, S.A. • ENISA, Empresa Nacional de Innovación, SA • ENRED Consultoría • ENUSA Industrias Avanzadas, S.A. • Ercros, S.A • ESADE Business School • Eurocontrol, S.A. • Euskaltel • EVASA • Excavacions Vilà Vila • Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil, S.A. FAMOSA GROUP • Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz • Farmacia Ramírez de Diego, CB • FCC Construcción, S.A. • Federación de Asociaciones de Defensa y Promoción de DDHH • Ferroviál, S.A. • FM House S.L. • Formastur, S.A. • Foster Wheeler Energia S.L. (Sociedad Unipersonal) • Fundación Adecco para la Integración Laboral • Fundación CEEI Talavera de la Reina • Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid • Fundación Étnor (para la ética de los negocios y las organizaciones) • Fundación Junior Achievement • Fundación Pueblo para Pueblo • Fundación Tekniker • Fundación Universia • Fundación Vida Sostenible • Fundosa Grupo, S.A. • Fundosa Grupo, S.A. • Gas Natural Fenosa • General Eléctrica Onubense, S.A. (GEOSA) • Geolén Ingeniería, S.L. • Gestamp Servicios, S.A. • GI Group Spain ETT S.L • Gredos San Diego S. Coop. Mad. • Grupo Antolín • Grupo Daniel Alonso, S.L • Grupo Isolux Corsán, S.A. • Grupo LACERA • Grupo Prasa • Grupo Revenga, S.A. • Grupo Santander • Grupo Tasvalor, S.A. • Hartford, S.L. • Hero España, S.A. • Hispáfrica • Hispano Europea de Comercio e Industria, S.A. (HECISA) • Hospital Plató Fundación Privada • Houm Plaza Son Rigo (Can Moner de S'Arenal S.A.) • Human & Partners, S.L. • I2 Integrity Iberia S.L • Iberdrola, S.A. • Ibérica de Aparellajes • ICAD, S.A. • ICO - Instituto de Crédito Oficial • IEPALA - Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África • Importaco Frutos Secos • Industria del Diseño Textil S.A. (Inditex) • Informa D&B • INGENIA - Ingeniería e Integración Avanzadas, S.A. • Ingeniería y Estudios de Andalucía S.L - INGESA S.L • Initec Energía, S.A. • Inmela Servicios Eléctricos, S.L. • Inmerco Marketing S.L. • Instituto de Certificación CDQ, S.L. • Instituto de Empresa Business School • Integral Shipping CO. S.L. • Intervento 2 S.L. • Iplan Gestión Integral. S.L.U. • ISDEFE - Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, S.A. • Isis Thot, S.L. • Itulemoa S.L. • ITVASA • J.A Pascual Laso S.A. • Jardican S.L.U. • Javierre, S.L. • Juan Jiménez García, SAU • Kairós Sociedad Cooperativa de Iniciativa Social • KPMG S.A. • La Luna Gestión de Servicios S.COOP • Laboratorios Macrimasa-Pharma, S.A. • Limpiezas y Servicios Salamanca S.A. • Línea Directa Aseguradora • LKS Ingeniería • Lógica Equipamientos Integrales, S.L. • Mahou San Miguel • Managing a Sustainable Business, S.L.U. • Mango MNG Holding, S.L • MAPFRE, S.A. • María Isabel Rodríguez Díaz (Besarte) • Marktelt SMT • MediaResponsable S.L. • Mercería Corsetería Juan Miguel • Metal Ferrol, S.A.L. • Micro punto gestores S.L.U. • Mnemon Consultores • Montajes Diversos, S.A. (Mondisa) • Montaña Selección, S.L • MR Informática, S.L. • Mutua Balear, Mutua de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social nº 183 • Mutua Universal • Mutualia • Netpoint Solutions, S.L. • Newpoint Information Technology Consulting S.L. • Nubis Marketing • Obras Subterráneas S.A. • Obremo • Olympus Iberia, S.A.U. • Organismo Autónomo de Gestión Tributaria y Otros Servicios del Ayuntamiento de Málaga • Orona, S. Coop • Ostos, Sola & Asociados, S.L. • Parc de L'Áuba, Serveis Funeraris • Plásticos Romero S.A. • PRESTA servicios Ambientales • Proclinic S.A. • Prosalus • Prosegur Compañía de Seguridad S.A. • Psicopol, Psicología Y Educación • Quality Experts, S.A. • QuerQus Alimentaria, S.L • R.S.U.;S.A • Red Eléctrica de España S.A.U. • Redexis gas, S.A. • Redyser Transporte, S.L. • Repsol S.A. • Ricardo Luz y Asociados S.L. • Röchling Plásticos Técnicos S.A.U. • Rodamientos Bulnes, S.L. • San Isidro Labrador SCA • Sanlucar Group • Self Bank (Self Trade Bank S.A.) • Serigrafía Arcosán S.A.L. • Servicio de Capacitación CECAP S.Coop. • Servicios Agroambiental BFM S.L. • Servimil S.A • SIGRE Medicamento y Medio Ambiente, S.L. • Simple Lógica Investigación S.A. • Sistemas Avanzados de Tecnología S.A. (SATEC) • Sistemas de Comercialización y Calidad TAU S.L. • SOCEAMB S.L. • Sociedad Aragonesa de Gestión Agroambiental, S.L.U. (SARGA) • Sociedad Española de Montajes Industriales (SEMI) • Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. • Solidaridad Internacional • Sostenibilidad Siderúrgica • Sostenibilidad y Excelencia Consulting S.L. • Space Cargo Services, S.A. • Sublata Causa S.L. • Suministros Eléctricos Industriales Antón-Teixido, S.A. (SEITSA) • Supermercados El Árbol • Talartos S.L. • Taranna Club de Viatges • Team Vision Information and Technology, S.A. • TECNOCOM-Telecomunicaciones y Energía, S.A. • Textil Santanderina, S.A. • Topografía y Arquitectura, S.L. • Torrex Sistemas de Seguridad S.L.U. • Total Logistic Services, S.L. • Transport Sanitari de Catalunya • Tratamiento Gráfico del Documento S.L. • TSI Ingeniería de Imagen • Unión Profesional • Unisono Soluciones de Negocio, S.A. • Universidad de Alicante • Universidad de Jaén • Universidad de Málaga • Universitat Politècnica de Catalunya • Urbana de Exteriores, S.L. • Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A. (VEIASA) • Vía Rural, S.L. • Vodafone España, S.A.U. • Zapatos artesanos Elche S.L. • ZIV Aplicaciones y Tecnología, S.L.

pactomundial.org



Red Pacto Mundial España

El valor
de compartir | 10 años
principios

pactomundial.org